



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : C19CERTWEB4C

Durée :
1 jour - 7 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1080
€ HT

CERTIFICATION RESPONSABLE ECOMMERCE

Définir une stratégie e-commerce pour piloter son déploiement

La certification « Définir une stratégie e-commerce pour piloter son déploiement » (RS2328 permet de répondre aux besoins des entreprises et du marché du travail mais également aux attentes des apprenants qui voudraient saisir les opportunités liées à la mise en place et la gestion d'un site ecommerce.

OBJECTIFS

Concevoir une stratégie ecommerce
Construire un cahier des charges ecommerce
Animer sa stratégie ecommerce
Créer une expérience client omnicanale
Monitorer sa stratégie ecommerce

POUR QUI ?

Nouveaux responsables e-commerce ou toute personne souhaitant acquérir des techniques, méthodes et outils lui permettant de développer les ventes à travers les canaux digitaux.

PRÉREQUIS

- 3 ans d'expérience en marketing
- ou
- Gérer une stratégie ou un site e-commerce
- ou
- Maîtriser les fondamentaux du marketing digital et avoir un projet e-commerce

COMPÉTENCES ACQUISES

Exploiter la complémentarité des canaux digitaux pour construire une stratégie ecommerce performante et la piloter.

PROGRAMME

Certification Responsable ecommerce

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Trois personnes seront désignées pour représenter le jury de certification :
- Le président du jury représentant de l'organisme certificateur
- Deux personnes professionnelles extérieures en lien avec la certification
Le jury sera responsable de la remise de la certification.

