



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : C20CERTIFMK2C

Durée :
1 jour - 7 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1080
€ HT

CERTIFICATION RESPONSABLE MARKETING

Concevoir, mettre en œuvre et piloter une stratégie marketing performante

La certification « Concevoir, mettre en œuvre et piloter une stratégie marketing performante » (RS1345 permet de répondre aux besoins des entreprises et du marché du travail mais également aux attentes des apprenants qui voudraient saisir les opportunités présentes sur son marché et dans son environnement.

OBJECTIFS

Concrétiser la stratégie marketing globale
Mettre en œuvre son plan marketing en collaboration avec les parties prenantes internes
Piloter son plan marketing
Animer les acteurs internes dans un contexte de conduite du changement

POUR QUI ?

Nouveaux responsables marketing ou toute personne souhaitant acquérir des compétences pour être plus efficace dans sa fonction de responsable marketing.

PRÉREQUIS

- Maîtriser les fondamentaux du marketing
- Bac+5 ou plus

COMPÉTENCES ACQUISES

Détecter les nouveaux leviers de croissance, mettre en place un pilotage efficace et développer ses avantages concurrentiels.

PROGRAMME

Certification Responsable marketing

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Trois personnes seront désignées pour représenter le jury de certification :
- Le président du jury représentant de l'organisme certificateur
- Deux personnes professionnelles extérieures en lien avec la certification
Le jury sera responsable de la remise de la certification.

