



CERTIFICATION MARKETING DIGITAL

Définir une stratégie marketing digital pour piloter son déploiement

La certification « Définir une stratégie marketing digital pour piloter son déploiement » (RS1345) permet de répondre aux besoins des entreprises et du marché du travail mais également aux attentes des apprenants qui voudraient saisir les opportunités liées à l'explosion du digital.

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : C19CERTIWEBC

Durée :
1 jour - 7 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1080
€ HT

OBJECTIFS

Élaborer une stratégie digitale performante d'acquisition, de conversion et de fidélisation
Déployer une stratégie d'acquisition de trafic sur son site internet, mobile et application
Piloter une stratégie de conversion de trafic
Entretenir l'engagement de ses communautés
Analyser les indicateurs de performance quantitatifs et qualitatifs

POUR QUI ?

- Responsables marketing, chefs de produits, responsables marketing digital.
- Toute personne amenée à développer la visibilité de sa marque sur Internet.
- Tout salarié en reconversion professionnelle dans le secteur du marketing digital, demandeurs d'emploi.

PRÉREQUIS

- Bac+3 ou plus
- Maîtriser les fondamentaux du marketing

COMPÉTENCES ACQUISES

Définir une stratégie complète, d'identifier les leviers les plus performants et d'en piloter le déploiement.

PROGRAMME

Certification Marketing digital

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Trois personnes seront désignées pour représenter le jury de certification :
- Le président du jury représentant de l'organisme certificateur
- Deux personnes professionnelles extérieures en lien avec la certification
Le jury sera responsable de la remise de la certification.

