



OPEN INNOVATION : INNOVER AVEC SON ÉCOSYSTÈME

Stimuler l'innovation avec des partenaires de confiance

Dans un environnement hyper changeant et ultra concurrentiel, les entreprises ne peuvent plus se reposer uniquement sur leurs compétences internes pour innover. Cette formation vous permet de vous sensibiliser aux différentes facettes de l'open innovation et de stimuler les capacités créatives de votre entreprise en interne comme au sein de votre écosystème externe.

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : C19OPENINNOV

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1520
€ HT

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux liés à l'open innovation.
- S'appropriier les concepts clés, les outils et les leviers de l'open innovation.
- Encadrer un process d'open innovation et savoir l'exploiter au profit de sa stratégie.

POUR QUI ?

Directeurs innovation, du digital, marketing, marketing stratégique, R&D.

PRÉREQUIS

Avoir des projets d'innovation.

COMPÉTENCES ACQUISES

Accélérer la dynamique de développement de son entreprise grâce à l'open innovation.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAMME

Open innovation : innover avec son écosystème

Modules distanciels

- E-quiz en amont/aval de la formation.
- Quels nouveaux modèles d'innovation pour un monde digital.

Appréhender les enjeux de l'open innovation

- Comprendre les modèles outside-in et inside-out : crowdsourcing, research joint-ventures, clusters...
- Analyser la source de l'open innovation : le nouveau rapport de force entre entreprises, fournisseurs et écosystème.
- Confiance, flexibilité, écoute : connaître les prérequis de l'open innovation.
- Améliorer ses innovations, trouver des solutions inédites, consolider un écosystème fidèle : identifier les principaux bénéfices de l'open innovation.
- Atelier : à partir d'exemples, analyser des modèles d'open innovation mis en place et leurs clés de succès.

Encadrer la démarche d'open innovation

- Propriété intellectuelle : prendre les précautions nécessaires.
- Établir des accords de confidentialité pour favoriser l'échange d'idées.
- Mener la phase de négociation.
- Contractualiser le process d'open innovation.
- Atelier : les relations grands groupes-startups ou la modélisation des partenariats et des modèles de revenue sharing.

Déployer un processus d'open innovation

- Clarifier le besoin stratégique déclencheur de la démarche open innovation.
- Analyser les compétences et ressources de sa société pour trouver les profils



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF

Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

ISM - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 43 72 64 00 - e-mail : serviceclient@ism.fr
Siret 712 010 362 000 28



complémentaires.

- Sourcing : prospecter efficacement de nouveaux partenaires pour son projet d'open innovation.
- Fonctionnement agile : savoir saisir chaque opportunité et exploiter chaque idée.
- Pérenniser la démarche d'open innovation avec une communication externe positive, engageante et stimulante.
- Atelier : collaborer avec les startups.

Acculturer ses collaborateurs à l'open innovation

- Empathie, écoute, enthousiasme : devenir facilitateur des interfaces.
- Mode projet, esprit collaboratif, droit à l'erreur... : faire évoluer la culture interne pour réussir son projet d'open innovation.
- Développer de nouveaux process simplifiés pour booster les initiatives issues de l'open innovation.
- Dynamique vertueuse : valoriser les résultats de l'open innovation.
- Atelier : développer un recueil de bonnes pratiques de matchmaking.

Concrétiser les idées issues de l'open innovation : relever le défi opérationnel

- Benchmark de réalisations issues de l'open innovation.
- Réaliser des pilotes ou Proof of Concept (POC) sur lesquels capitaliser.
- Encadrer le go to market afin de prouver la valeur de la solution du process d'open innovation.
- Accompagner le passage à l'échelle : ressources, investissements, modes de collaboration...
- Atelier : pertinence et contraintes de l'intégration totale.
- Créer une équipe dédiée.
- Définir le budget à allouer.

INTERVENANTS

ISABELLE LEMOINE

Isabelle Lemoine

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



LIEUX ET DATES

À distance

21 et 22 nov. 2023

Paris

23 et 24 mars 2023

