



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

NEW

Ref. : C20CVSEGMENT

Duration :
0,4 jour - 3 heures

Pricing :
Employee - Company : 425
€ HT

L'ESSENTIEL DE LA SEGMENTATION MARKETING EN 3 HEURES

Optimiser son ciblage marketing

La segmentation marketing est un élément fondamental de toute stratégie marketing. Segmenter son marché pour mettre en place des actions marketing adaptées à chacun de ses cibles est en effet incontournable.

OBJECTIVES

Acquérir les principales méthodes de segmentation et ciblage marketing.
Définir sa stratégie de segmentation marketing.
Exploitera segmentation clients pour optimiser la performance de ses actions marketing.

CONCERNED PUBLIC

Responsables marketing stratégique ou opérationnel, CRM, chefs de produits impliqués dans la segmentation et le ciblage client.

PREREQUISITE

Avoir une connaissance du marketing.

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de la formation, vous serez en mesure de construire une segmentation pertinente et de formaliser une stratégie de ciblage client efficace.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants
E-quiz amont
Cours en ligne
E-quiz aval

PROGRAM

L'essentiel de la segmentation marketing en 3 heures

Découvrir et Partager – Établir sa stratégie de segmentation marketing (1h15 en groupe à distance)

- S'approprier la méthode de segmentation marketing et ses spécificités : découpage, critères, sources...
- Choisir la stratégie de ciblage la plus adaptée avec ses objectifs, segments clients et ressources : critères et alertes.

Mettre en pratique – Réaliser sa segmentation marketing (45min en individuel)

- Analyser sa base de données clients pour déterminer ses typologies de clients.
- Concevoir des personas exploitables partir de son historique client.

S'exercer et Ancrer : Exploiter sa segmentation marketing (1h15 en groupe à distance)

- Définir ses segments clients et les classer suivant leur rentabilité et potentiel business pour optimiser la rentabilité de ses actions marketing.
- Exploiter sa segmentation marketing pour déployer des campagnes marketing personnalisées.

MOYENS HUMAINS ET TECHNIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.





Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

LIEUX ET DATES

À distance

14 juin 2021

28 oct. 2021

