



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW

Ref. : C20CVANALYTIC

Durée :  
0,4 jour - 3 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 400 €  
HT

# L'ESSENTIEL DE GOOGLE ANALYTICS EN 3 HEURES

## Analyser son trafic web

Le Web Analytics, dont Google Analytics est l'outil le plus utilisé, est une discipline aux multiples enjeux et dont l'importance ne fait que croître. Elle consiste à collecter des données sur un site : la typologie de ses visiteurs, d'où ils viennent, comment ils interagissent avec le site.

Ces données sont ensuite analysées et utilisées dans un but d'amélioration de la performance du site et donc de sa rentabilité, encore faut-il maîtriser les bases de l'outil. Et c'est ce que cette formation courte permet de faire.

### OBJECTIFS

S'approprier les rapports les plus importants de Google Analytics.  
Mettre en place un suivi des conversions propre à chaque site.  
Monitorer sa performance et ses campagnes marketing.

### POUR QUI ?

Responsables marketing digital, marketing, commerciaux, webmarketeurs.

### PRÉREQUIS

Aucun.

### COMPÉTENCES ACQUISES

Améliorer la performance de son site et sa rentabilité grâce à son analyse Google Analytics.

### PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants  
E-quiz amont  
Cours en ligne  
E-quiz aval

### PROGRAMME

L'essentiel de Google Analytics en 3 heures

#### Découvrir & Partager (1h15 en groupe à distance)

- Audience, acquisition, comportement : s'approprier les principaux rapports et leurs spécificités.
- Créer des objectifs opérationnels pour suivre ses conversions.

#### Mettre en pratique (45 min en individuel)

- Monitorer ses données web : mettre en place des alertes sur Google Analytics.
- Créer un rapport personnalisé : pas à pas guidé.
- Mesurer ses campagnes marketing pour optimiser son budget et son retour sur investissements.

#### S'exercer & Ancrer (1h15 en groupe à distance)

- Pratiquer les segments pour appréhender l'analyse avancée.
- Identifier des actions correctives pour améliorer sa performance en ligne.

### INTERVENANTS

Anne Marie DEVILLERS

### MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

ISM - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 43 72 64 00 - e-mail : serviceclient@ism.fr  
Siret 712 010 362 000 28



BY ABILWAYS

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

## LIEUX ET DATES

À distance

10 mai 2022

13 déc. 2022

