



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW

Ref. : C20CVDESIGN

Durée :
2 jours - 12 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 890 €
HT

LE DESIGN THINKING PAR LA PRATIQUE - 100% À DISTANCE

Créer des innovations efficaces

Savez-vous quelle est la première cause d'échec des start ups ? Leurs innovations ne correspondent à aucun besoin d'utilisateur. Le Design Thinking est une approche qui part du problème utilisateur, invite à tester rapidement des idées afin d'assurer le succès de vos innovations. Véritable travail collaboratif, il engage l'ensemble d'équipe dans l'aventure entrepreneuriale.

OBJECTIFS

Maîtriser la méthode Design Thinking, ses étapes et outils associés pour l'adopter dans son entreprise
Expérimenter la posture de designer pour créer de la valeur.
Impliquer et animer les équipes dans la démarche d'innovation.

POUR QUI ?

Directeurs ou responsables marketing, chefs de projet marketing, directeurs ou responsables digitaux, directeurs ou responsables d'innovation.

PRÉREQUIS

Aucun.

COMPÉTENCES ACQUISES

Utiliser la démarche design thinking dans le cadre de ses process d'innovation.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants
E-quiz amont
Cours en ligne
E-quiz aval

PROGRAMME

Le Design Thinking par la pratique - 100% à distance

Découvrir et partager - Classe virtuelle 1 (1h30) : Découvrir la philosophie du Design Thinking : expérimentation, visualisation, diversité

- Décoder les points clés du Design Thinking à partir d'un cas pratique : clés de réussite, posture managériale...
- Appréhender les spécificités d'un projet Design Thinking pour en maîtriser les étapes et l'organisation.
- Étude de cas : s'approprier les thématiques du Design Thinking.

S'entraîner et pratiquer - Travail en auto-formation 1 (1h00)

- Analyser des expériences positives et négatives pour identifier les clés de réussite d'un travail collaboratif.
- Lister et analyser 3 thématiques complexes qui peuvent être traitées avec le Design Thinking issues de sa propre expérience personnelle ou professionnelle.

Découvrir et partager - Classe virtuelle 2 (1h30) : Faire preuve d'observation, d'inspiration et d'écoute empathique

- Débriefing le travail en autoformation 1 : bonnes pratiques pour les équipes dans les projets Design Thinking.
- Exercer son écoute empathique pour identifier le besoin d'utilisateur
- Identifier différents outils de restitution : persona, carte d'empathie et parcours d'expérience
- Étude de cas : définir et choisir la bonne question design.

S'entraîner et pratiquer - Travail en auto-formation puis en duo 2 (1h30)



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

ISM - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 43 72 64 00 - e-mail : serviceclient@ism.fr
Siret 712 010 362 000 28

- Conduire un entretien utilisateur et définir la question design.
- Construire un persona exploitable et son parcours d'expérience.

Découvrir et partager - Classe virtuelle 3 (30min) : Faire émerger les idées grâce aux techniques d'idéation

- Débriefier le travail en autoformation 2.
- Animer l'idéation : organisation, techniques et conseils.

S'entraîner et pratiquer - Travail en auto-formation 3 (1h)

- Réaliser une séance d'idéation en auto-organisation.
- Sélectionner une idée à prototyper : critères et documentation.

Découvrir et partager - Classe virtuelle 4 (1h30) : Passer du prototypage au pitch de solution

- Débriefier le travail en autoformation 3 : retour sur le contenu et analyse du travail en équipe
- Transformer ses idées en solutions grâce au prototypage : méthodes et typologie des prototypes
- Mener une expérimentation pour valider son prototype.
- Faire adopter sa solution : techniques de pitch.

S'entraîner et pratiquer - Travail en auto-formation puis en duo 4 (2h00)

- Fonctionnalités et caractéristiques : élaborer le cahier des charges du prototype.
- Structurer et enregistrer son pitch.
- Définir les KPI et préparer le Business Model Canva.

Ancrer & Renforcer - Classe virtuelle 5 (1h30) : Préparer son plan d'actions pour déployer son projet Design Thinking

- Débriefier le travail en autoformation 4
- Identifier et lever les freins à la mise en place du Design Thinking dans son entreprise : retours d'expérience.
- Évaluer les connaissances acquises.

INTERVENANTS

Dorota WALCZAK

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

À distance

18 et 19 oct. 2021

17 et 18 mars 2022

28 et 29 sept. 2022