



# COPYWRITING : VENDRE AVEC LES MOTS

## Rédiger des contenus web persuasifs

Maîtriser les techniques du copywriting est pour créer du contenus web de qualité en trouvant les mots justes afin d'amener votre cible à interagir avec votre marque.

FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW

Ref. : C21COPW

Durée :  
1 jour - 7 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 890 €  
HT

### OBJECTIFS

Rédiger des textes à impacts pour générer des leads.  
Augmenter le résultat de ses campagnes marketing.  
Enrichir son contenu textuel pour gagner en visibilité.

### POUR QUI ?

Toute personne amenée à produire du contenu pour le web.

### PRÉREQUIS

Aucun.

### COMPÉTENCES ACQUISES

Rédiger des textes publicitaires impactants, améliorer les taux d'ouverture de ses mails, diminuer le taux de rebond de son site, relancer ses prospects avec succès...

### PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants  
E-quiz amont  
Présentiel  
E-quiz aval

### PROGRAMME

Copywriting : vendre avec les mots

#### Modules distanciels

- E-quiz en amont/aval de la formation.

#### Utiliser le Copywriting : développer son activité

- Optimiser la rédaction de ses contenus pour convertir ses visiteurs en acheteur : techniques et conseils.
- Créer de l'interaction avec ses cibles pour développer sa communauté : étude de cas.
- Mettre en œuvre un storytelling efficace pour engager son audience.
- Décrypter les meilleures stratégies de Copywriting pour en tirer des bonnes pratiques.

#### Investir le Copywriting : penser lecteurs

- Comprendre son audience cible et ses attentes pour rédiger des personas exploitables : méthodes et bonnes pratiques.
- Écrire pour résoudre les problèmes de ses clients.
- Créer une stratégie éditoriale en fonction des résultats de son audit customer.

#### Pratiquer le Copywriting : rédiger pour vendre

- Article, publicité, post, email... : adapter son écriture à son canal et son message à sa cible.
- Créer des lead magnets attractifs pour attirer des prospects et capter des contacts.
- Rendre ses contenus « cliquables » : les bases des CTA
- Établir son script de vente et le diffuser subtilement dans ses contenus.
- Rédiger un texte publicitaire de qualité pour capter l'attention et encourager l'achat.
- Stimuler sa créativité pour se renouveler.

#### Optimiser son Copywriting : suivre ses résultats

- Rédiger des objectifs SMART et déterminer des KPIs à surveiller.
- Mettre en place une stratégie d'A/B Testing pour améliorer ses pratiques.



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

ISM - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 43 72 64 00 - e-mail : serviceclient@ism.fr  
Siret 712 010 362 000 28



- Mesurer la performance de vos contenus marketing pour les optimiser
- Accepter de se tromper pour recommencer et progresser.

## INTERVENANTS

Virginie PELLETIER  
MATTEA COMMUNICATION

## MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

## LIEUX ET DATES

À distance  
16 nov. 2022

Paris  
09 juin 2022

