



FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW

Ref. : C20MKAUDIT

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1410
€ HT
Collectivité : 1910 € HT

Repas inclus

RÉALISER UN AUDIT MARKETING

Analyser l'efficacité du service marketing

Lors d'une prise de poste ou si les performances ne sont pas au niveau espéré, il est parfois nécessaire qu'un responsable marketing fasse l'état des lieux de sa stratégie et de ses actions marketing. Réaliser un audit marketing est l'opportunité de déterminer ses atouts ou axes d'amélioration marketing afin d'arriver à une feuille de route et des priorités.

OBJECTIFS

Élaborer une grille d'analyse de la fonction marketing pour mener son diagnostic.
Réaliser un audit marketing complet, dans son intégralité (vision 360°).
Rédiger un rapport d'audit et formuler des préconisations, des recommandations et un plan d'action.

POUR QUI ?

Directeurs marketing, responsables marketing.

PRÉREQUIS

Aucun.

COMPÉTENCES ACQUISES

Proposer des pistes d'amélioration opérationnelle et mettre en place des actions correctives.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants
E-quiz amont
Présentiel
E-quiz aval

PROGRAMME

Réaliser un audit marketing

Modules distanciels

- E-quiz en amont/aval de la formation.
- Comment réussir son diagnostic marketing ?

Préparer son audit marketing

- Marché, parties prenantes, organisation, stratégie marketing, objectifs : définir le périmètre de l'audit marketing.
- S'appuyer sur une méthodologie d'audit marketing efficace pour structurer sa démarche.
- Réaliser le mapping de l'organisation marketing pour faire un état des lieux de l'existant.
- Élaborer une grille d'analyse marketing et un guide d'entretien pour effectuer son diagnostic.

Mener son audit marketing

- Organisation et environnement concurrentiel : évaluer la pertinence de sa stratégie marketing avec une matrice SWOT.
- Analyser l'équilibre de son portefeuille et l'allocation de ses ressources avec la matrice BCG.
- Référencement naturel (SEO), référencement payant (SEA), campagnes marketing, réseaux sociaux... : faire une analyse quantitative et qualitative de ses principaux canaux d'acquisition.
- Modéliser son parcours client pour optimiser l'expérience client
- Dessiner les premières actions générales pour une stratégie marketing plus efficiente et rentable.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF

Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

ISM - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 43 72 64 00 - e-mail : serviceclient@ism.fr
Siret 712 010 362 000 28



Valider le plan d'action issu de son audit marketing

- Environnement concurrentiel, problèmes identifiés et orientations préconisées : rédiger son rapport d'audit marketing.
- Faire adopter ses recommandations et préconisations à sa hiérarchie : conseils et cas pratiques.
- Concevoir et soumettre un plan d'action détaillé : méthodologie de projet.
- Établir un planning et recueillir de nouveaux retours d'expérience pour garantir le succès de la mise en œuvre opérationnelle.

INTERVENANTS

Consultant-formateur expert et diplômé en marketing.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap