



SEO & SEA : LES CLÉS DU RÉFÉRENCIEMENT

Maximiser sa visibilité sur les moteurs de recherche

Les référencement naturel (SEO) et payant (SEA) sont incontournables pour être visibles sur les moteurs de recherche. Cette formation vous délivrera les clés du référencement.

CERTIFICATION DIGITT

Le certificat DiGiTT est l'opportunité de faire reconnaître officiellement ses compétences digitales.

Le test DiGiTT s'articule autour de 3 dimensions clés : la connaissance des termes utilisés et propres au digital, la capacité à actionner une compétence dans un cas approprié, la capacité à comprendre et à interagir sur des points d'expertise liés aux métiers du digital.

OBJECTIFS

Renforcer sa visibilité sur les moteurs de recherche et optimiser son site pour un meilleur référencement.

Comprendre les techniques du SEO et du SEA.
Adapter sa stratégie SEO et SEA à ses objectifs.

POUR QUI ?

Responsables marketing, multimédia, commerciaux, communication, webmasters, webmarketeurs.

PRÉREQUIS

Aucun.

COMPÉTENCES ACQUISES

Combiner les référencement naturels et payants pour optimiser sa visibilité.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- Communauté d'apprenants
- E-quiz amont
- Modules vidéos
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAMME

SEO, SEA : les clefs du référencement

Modules distanciels

- E-quiz en amont/aval de la formation
- Le glossaire du SEO.
- Pourquoi faut-il travailler son référencement naturel, le SEO ?
- Comment être visible sur les moteurs de recherche grâce au SEA ?
- Comment mettre en place une publicité en display ?

Appréhender les enjeux du référencement

- Maîtriser le fonctionnement des moteurs et les leviers de visibilité proposés des principaux acteurs pour élaborer sa stratégie.
- Saisir l'importance d'un bon positionnement pour le taux de clic.
- S'approprier les spécificités de la « longue traîne » et les requêtes.
- Décrypter les synergies entre SEO et SEA.

Travailler son référencement naturel pour augmenter le trafic de son site

- Définir sa stratégie SEO en 6 étapes : du choix des mots clés aux optimisations.
- Assimiler les fondements du référencement naturel : balises HTML, URL, nom de

FORMATIONS COURTES

INITIATION



Ref. : C20REFALL

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1390
€ HT
Particulier : 1530 € TTC

Code CPF : 2636

Code
Dokelio AF_0000092732
:



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

ISM - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 43 72 64 00 - e-mail : serviceclient@ism.fr
Siret 712 010 362 000 28



domaine, Contenu textuel, backlinks, PageRank, TrustRank.

- Référencer ses images et vidéos.
- Author rank - knowledge graph - featured snippets - sitelinks - SMO... : améliorer sa visibilité dans les résultats des moteurs.
- Sitemaps, robots.txt : optimiser son indexation.
- Atelier pratique : identifier les idées de mots clés et contenus pertinents.

Développer votre activité grâce au référencement payant

- Décrypter les différentes campagnes Google Ads pour mieux les sélectionner.
- Monter une campagne pas à pas : groupes d'annonces et choix des mots (outils), paramétrage, types de correspondances de mots clés et annonces textuelles.
- Maîtriser le système d'enchères et améliorer son Quality Score pour des publicités mieux placées.
- Gagner en efficacité avec les stratégies d'enchères automatiques et les annonces responsives.
- Atelier pratique : création d'une campagne pas à pas.

Suivre la qualité des actions mises en place

- Mesurer ses performances SEO et SEA avec Google Ads et Google Analytics.
- Lutter contre « not provided », fléau du webmarketeur.
- Formaliser sa trousse à outils de référenceur : Search Console, add ons, suivi positionnement.

INTERVENANTS

Anne Marie DEVILLERS
Anne Devillers Consulting

Vincent CHAIGNEAU
Co-fondateur de Owl Marketing
OWL MARKETING

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

À distance

20 et 21 janv. 2022
16 et 17 févr. 2022
14 et 15 mars 2022
13 et 14 juin 2022
29 et 30 août 2022
26 et 27 oct. 2022





16 et 17 févr. 2023

Paris

07 et 08 avr. 2022
19 et 20 sept. 2022
22 et 23 nov. 2022

Nantes

16 et 17 févr. 2022

Bordeaux

11 et 12 mai 2022

Lille

21 et 22 sept. 2022

Strasbourg

29 et 30 nov. 2022



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

ISM - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 43 72 64 00 - e-mail : serviceclient@ism.fr
Siret 712 010 362 000 28