



RÉALISER UN PROTOTYPE

Concrétiser les idées issues du Design Thinking

Pour valider les solutions imaginées dans le cadre d'un processus de Design Thinking, il est indispensable de tester les hypothèses en réalisant un prototype de la solution. Cette formation expose la démarche pour concrétiser les idées issues du Design Thinking dans la conception et le test d'un prototype.

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : C20PROTOTYPE

Durée :
1 jour - 7 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 880 €
HT

Repas inclus

OBJECTIFS

- Rattacher le prototypage aux enjeux design thinking.
- Mener efficacement le prototypage d'une démarche design thinking.
- Concevoir un prototype dans une démarche design thinking.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Responsables innovation, chefs de projet, chefs de produits confirmés, directeurs de l'innovation...

PRÉREQUIS

Connaître le principe d'une démarche design thinking.

COMPÉTENCES ACQUISES

Réaliser un prototype.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants
E-quiz amont
Présentiel
E-quiz aval

PROGRAMME

Réaliser un prototype

Modules distanciels

- E-quiz en amont/aval de la formation.

Cadrer sa phase de prototypage

- Définir les conditions d'un prototype exploitable.
- Déterminer les questions à résoudre avec le prototype.
- Définir le niveau de maturité du prototype
- Atelier : rédiger le guide de bonnes pratiques du cas fil rouge.

Évaluer la faisabilité du prototype et du projet

- Maquette papier, landing page, brochure commerciale... : sélectionner le type de prototype suivant l'objectif fixé.
- Quick & dirty prototyping : limiter le coût de fabrication du prototype.
- Fonctionnalités et caractéristiques : élaborer le cahier des charges du prototype.
- Définir les indicateurs de réussite de son prototype.
- Atelier : chiffrer le prototypage fil rouge.

Construire le prototype

- Tracer une maquette d'expérience utilisateur.
- Mobiliser les compétences et ressources spécifiques pour la conception du prototype.
- Communiquer ses idées avec son équipe et obtenir les dernières validations.
- Atelier : réaliser une maquette fil rouge.

Du prototype au produit : valider la conception par l'essai





- Imaginer un protocole de test utilisateur adapté et efficace.
- Recueillir et exploiter les retours sur son prototype.
- Dépister les défauts éventuels et identifier les améliorations à apporter.
- Atelier : tester le prototypage fil rouge.

INTERVENANTS

Consultant-formateur expert et diplômé en innovation

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Les participants réaliseront un prototype sur la base d'un cas fil rouge.

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

