



FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : C20REFPAY2

Durée :
1 jour - 7 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 890 €
HT

Repas inclus

LE RÉFÉRENCIEMENT PAYANT : GÉRER EFFICACEMENT SES CAMPAGNES SEA

Maîtriser les fondamentaux de Google Ads en un jour

L'achat de liens sponsorisés garantit la visibilité immédiate sur les moteurs de recherche, ce qui génère rapidement du trafic ciblé. Cette formation vous apporte les clés pour vous lancer avec sérénité et optimiser les performances de vos campagnes.

OBJECTIFS

Maîtriser les problématiques et les enjeux du référencement payant.
Créer une campagne Google Ads, gérer son positionnement et son budget.
Actionner les leviers d'optimisation et mesurer la performance de ses investissements.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Directeurs, responsables marketing, webmasters, trafic managers, chargés de SEA/SEM, webmarketeurs.

PRÉREQUIS

Aucun.

COMPÉTENCES ACQUISES

Déployer et optimiser ses campagnes de référencement payant SEA.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants
E-quiz amont
Modules vidéos
Présentiel
E-quiz aval

PROGRAMME

Le référencement payant : gérer efficacement ses campagnes SEA

Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation.
- Comment être visible sur les moteurs de recherche grâce au SEA ?
- Comment mettre en place une publicité en display ?
- Pourquoi faut-il travailler son référencement naturel, le SEO ?

Développer son activité grâce au référencement payant

- Décrypter les différentes campagnes Google Ads pour mieux les sélectionner.
- Travailler en complémentarité du référencement naturel (SEO) pour un meilleur impact.

Maîtriser les bases des campagnes Search

- Saisir l'importance du Réseau de Recherche pour maximiser sa présence en ligne.
- Créer une campagne pas à pas : groupes d'annonces et choix des mots (outils), paramétrage.
- Contrôler le déclenchement de ses annonces.
- Atelier pratique : création d'une campagne pas à pas, choix et organisation des mots clés.

Optimiser la diffusion avec les statuts de mots clés et le système d'enchères





- Utiliser à bon escient les types de correspondance de mots clés.
- Maîtriser le système d'enchères et améliorer son Quality Score pour des publicités mieux placées.
- Gagner en efficacité avec les stratégies d'enchères automatiques.

Communiquer le bon message avec les annonces textuelles

- Créer des annonces efficaces.
- Exploiter les annonces responsives pour afficher un message plus pertinent à ses clients potentiels.
- Atelier pratique : création d'annonces qui respectent les bonnes pratiques.

Suivre ses conversions pour calculer la rentabilité de ses investissements

- Paramétrer son suivi des conversions via Google Ads ou Analytics.
- Sortir de la vue dernier clic.

INTERVENANTS

Anne Marie DEVILLERS
Anne Devillers Consulting

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap 

LIEUX ET DATES

À distance
06 juil. 2023

Paris
28 nov. 2023

