



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : C20REFPAY2

Duree :
1 jour (7 heures)

Tarif :
Tarif HT : 1370 €

LE RÉFÉRENCIEMENT PAYANT : GÉRER EFFICACEMENT SES CAMPAGNES SEA

Optimiser son SEA pour améliorer la performance de ses campagnes

L'achat de liens sponsorisés garantit la visibilité immédiate sur les moteurs de recherche, ce qui génère rapidement du trafic ciblé. Cette formation vous apporte les clés pour réussir vos campagnes.



[Téléchargez le programme de cette formation](#)

OBJECTIFS

- Cerner les problématiques et les enjeux du référencement payant SEA.
- Identifier et définir une campagne SEA de référencement payant.
- Mettre en place une campagne Adwords, gérer son positionnement et son budget.

EVALUATION

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

POUR QUI ?

Directeurs, responsables marketing, webmasters, trafic managers, chargés de SEA/SEM, webmarketeurs.

Code dokélio : AF_0000026230

PRÉREQUIS

Aucun.

Compétences acquises:

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de déployer et d'optimiser vos campagnes de référencement payant SEA.

PROGRAMME

Le référencement payant : gérer efficacement ses campagnes SEA

Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation.
- Comment être visible sur les moteurs de recherche grâce au SEA ?
- Comment mettre en place une publicité en display ?
- Pourquoi faut-il travailler son référencement naturel, le SEO ?

Réussir son référencement payant

- Les objectifs et les avantages du référencement payant.
- Le principe de fonctionnement : le positionnement, les enchères, les réseaux, le



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

ISM - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS

Tél. : +33 (0)1 43 72 64 00 - e-mail : serviceclient@ism.fr

Siret 712 010 362 000 28



Quality Score, les annonces...

- Le programme Google AdSense et le réseau Display de Google (GDN).
- Les modèles de monétisation : Coût Par Clic (CPC), Coût pour Mille (CPM).
- Les outils Google webmaster tools, Google Trends, SEM Rush...

Définir sa stratégie de référencement payant SEA

- Fixer les objectifs de ses campagnes SEA : notoriété, trafic, vente...
- Déterminer le budget, la stratégie d'enchères, les indicateurs clés.
- Optimiser la synergie SEA/SEO/SMO.
- Optimiser le site, sa structure et les pages de destination : tests A/B.
- Optimiser le taux de clic avec les extensions d'annonces : lieu, avis...

Créer sa campagne SEA

- Créer son compte AdWords.
- Structurer ses campagnes et les groupes d'annonces / de campagnes.
- Paramétrer ses campagnes en fonction du ciblage, de la localisation, de la durée, des clics et des conversions.
- Choisir la catégorie de mots-clés, le type de ciblage (exact, large...).

Piloter la performance de sa campagne

- Caler ses enchères : CPC moyen, CPC minimum et maximum.
- Rédiger des textes d'annonces qui boostent le taux de clic et font baisser les coûts au clic.
- Suivre les conversions et arbitrer son investissement quotidien avec Google Adwords/Analytics.

LIEUX ET DATES :

Paris

23 mars 2020

04 juin 2020

04 juin 2020

22 sept. 2020

27 nov. 2020

25 mars 2021

