



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : C20DTSTORY

Durée :
1 jour - 7 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 860 €
HT

DATA STORYTELLING : FAIRE PARLER SES DONNÉES

Captiver son audience avec ses données

Multiplier les tableaux remplis de données est peu pertinent s'ils ne les rendent pas intelligibles et donc exploitables. L'accès aux données et à leur compréhension ne peut rester l'apanage d'une minorité. Il est stratégique de donner du sens aux données grâce à des techniques de datastorytelling pour impliquer l'ensemble des collaborateurs dans leur exploitation et la compréhension de leurs impacts business.

OBJECTIFS

- Raconter une histoire avec ses données
- Capter l'attention avec ses données
- Contextualiser ses données pour améliorer leur mémorisation

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Toute personne ayant à présenter de façon percutante et efficace des données.

PRÉREQUIS

Avoir une bonne pratique du web et d'Excel

COMPÉTENCES ACQUISES

Créer une histoire autour et à partir de ses données pour convaincre et engager son autre audience.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- Communauté d'apprenants
- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

PROGRAMME

Datastorytelling : faire parler ses données

Modules distanciels :

E-quiz en amont/aval de la formation.

Élaborer un récit engageant autour de ses données

- Donner du sens à ses données selon les besoins de son public.
- Classer ses données : présenter les informations clés.
- Remettre ses données dans un contexte narratif.
- Atelier : construire le schéma narratif et le pitch de sa présentation

Capter l'attention de son audience avec ses données

- Personnaliser ses données et leur analyse en fonction de son audience.
- Scénariser la présentation orale de ses données : les 10 règles à respecter.
- Susciter étonnement et émotion avec ses données.
- Argumenter grâce à ses données pour gagner en crédibilité.
- Étude de cas : décrypter des utilisations de datastorytelling percutantes.
- Mise en application : présenter son histoire.

Maximiser l'impact de son récit grâce à la datavisualisation

- Transformer des informations complexes en objets visuels : les principes de base d'une représentation visuelle efficace.



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

ISM - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 43 72 64 00 - e-mail : serviceclient@ism.fr
Siret 712 010 362 000 28



- Sélectionner le bon support pour mettre en récit ses données.
- Panorama des outils de datavisualisation : solutions gratuites et payantes.
- Atelier : élaborer une représentation graphique de ses données.

INTERVENANTS

Hamza BERREHRAH

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

