



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

NEW

Ref. : C20DTSTORY

Duree :

1 jour (7 heures)

Tarif :

Tarif HT : 860 €

DATASTORYTELLING : FAIRE PARLER SES DONNÉES

Captiver son audience avec ses données

Multiplier les tableaux remplis de données est peu pertinent s'ils ne les rendent pas intelligibles et donc exploitables. L'accès aux données et à leur compréhension ne peut rester l'apanage d'une minorité. Il est stratégique de donner du sens aux données grâce à des techniques de datastorytelling pour impliquer l'ensemble des collaborateurs dans leur exploitation et la compréhension de leurs impacts business.

OBJECTIFS

- Raconter une histoire avec ses données
- Capter l'attention avec ses données
- Contextualiser ses données pour améliorer leur mémorisation

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Toute personne ayant à présenter de façon percutante et efficace des données.

Code dokélio : 81772

PRÉREQUIS

Compétences acquises:

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de créer une histoire autour et à partir de vos données pour convaincre et engager votre autre audience.

PROGRAMME

Datastorytelling : faire parler ses données

Modules distanciels :

E-quizz en amont/aval de la formation.

Élaborer un récit engageant autour de ses données

- Donner du sens à ses données selon les besoins de son public.
- Classer ses données : présenter les informations clés.
- Remettre ses données dans un contexte narratif.
- Atelier : construire le schéma narratif et le pitch de sa présentation

Capter l'attention de son audience avec ses données

- Personnaliser ses données et leur analyse en fonction de son audience.
- Scénariser la présentation orale de ses données : les 10 règles à respecter.
- Susciter étonnement et émotion avec ses données.
- Argumenter grâce à ses données pour gagner en crédibilité.





- Étude de cas : décrypter des utilisations de datastorytelling percutantes.
- Mise en application : présenter son histoire.

Maximiser l'impact de son récit grâce à la datavisualisation

- Transformer des informations complexes en objets visuels : les principes de base d'une représentation visuelle efficace.
- Sélectionner le bon support pour mettre en récit ses données.
- Panorama des outils de datavisualisation : solutions gratuites et payantes.
- Atelier : élaborer une représentation graphique de ses données.

LIEUX ET DATES :

Paris

12 mars 2020

03 juil. 2020

08 oct. 2020

18 déc. 2020

08 mars 2021

