



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : C20SEO1

Durée :  
1,45 jours - 10 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 850 €  
HT

# DEVENIR UN SPÉCIALISTE SEO - PARCOURS EN LIGNE

## Améliorer le référencement de son site

Le référencement naturel est devenu un enjeu marketing majeur. La principale difficulté tient à l'évolution rapide de ses règles. Ce parcours en ligne vous permet de bénéficier des conseils d'un expert du SEO et d'une mise en pratique en direct pour optimiser votre stratégie SEO.

### OBJECTIFS

- Mener un audit, gérer et prioriser ses chantiers SEO.
- Rédiger pour mieux vendre.
- Assurer le suivi et le développement du trafic SEO de son site web et/ou e-commerce.

### EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

### POUR QUI ?

Chefs de projet, responsables marketing, webmasters, trafic managers, responsables e-commerce...

### PRÉREQUIS

Maîtriser les fondamentaux du référencement naturel.

### COMPÉTENCES ACQUISES

Optimiser le référencement naturel d'un site web.

### PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants  
E-quiz amont  
E-ressource  
Classe virtuelle méthodologique  
E-quiz aval

### PROGRAMME

Réaliser l'audit SEO de son site (cours en ligne 1 - 2h)

#### Maîtriser les étapes et outils principaux de l'audit SEO

- Réaliser une analyse structurelle et templating et mener les corrections.
- Réaliser une analyse sémantique / éditoriale et mener les corrections.
- Réaliser une analyse de son arborescence, son parcours utilisateur et la mise en avant de son offre et identifier les corrections.
- Améliorer le trafic de son site en continu.

#### Outils

- Screaming Frog.
- Plugin Web Developer.
- Dareboost.

Optimiser son site avec Google Analytics (cours en ligne 2 - 2h)

#### Automatiser le suivi des KPIs de son site

- Déterminer les KPIs et plages de temps pour un suivi pertinent et optimal.
- Construire sur Google Analytics un tableau de bord efficace et personnalisé.
- Dédire les optimisations techniques et fonctionnelles sur votre site à partir d'analyses chiffrées.
- Utiliser efficacement Google Analytics au quotidien.

#### Outils

- Google Analytics.



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

ISM - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 43 72 64 00 - e-mail : serviceclient@ism.fr  
Siret 712 010 362 000 28



BY ABILWAYS

- Excel.

Améliorer le référencement de son site e-commerce sur Google (cours en ligne 3 - 2h)

### **Maîtriser les méthodes et règles incontournables du SEO en e-commerce**

- Réaliser l'audit SEO de son site e-commerce.
- Développer une stratégie éditoriale pérenne.
- Dédire des best practices et KPIs de performance à partir d'analyses de landing pages.

#### **Outils**

- Screaming Frog.
- Plugin Web Developer.
- Dareboost.

Construire sa stratégie rédactionnelle de copywriting (cours en ligne 4 - 2h)

### **Concevoir des contenus efficaces grâce au copywriting**

- Créer une page de vente SEO-friendly.
- Rédiger des textes qui génèrent du trafic.
- Construire un parcours utilisateur efficace.

#### **Outils**

- Word.
- Outils de recherche de mots-clés (Keyword shitter, Ubersuggest, Answer The Public, 1.fr et Yourtextguru etc).

Mener un projet SEO (cours en ligne 5 - 2h)

### **Gérer efficacement ses projets SEO**

- Découper son projet SEO global en sous-projets.
- Prioriser ses sous-projets : note d'impact et de priorité.
- Encadrer les étapes de réalisation d'un projet.

#### **Outils**

- Excel.
- Trello.
- Tableau Agile Scrum.

## **INTERVENANTS**

NICOLAS VIDAL

## **MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES**

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

## **LIEUX ET DATES**

À distance

09 nov. au 07 déc. 2021





01 au 28 avr. 2022  
07 oct. au 04 nov. 2022



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

ISM - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 43 72 64 00 - e-mail : [serviceclient@ism.fr](mailto:serviceclient@ism.fr)  
Siret 712 010 362 000 28