



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : C20SEO2

Duration :  
1,45 jours - 10 heures

Pricing :  
Employee - Company : 850  
€ HT

# OPTIMISER LE SEO E-COMMERCE - PARCOURS EN LIGNE

## Devenir spécialiste SEO e-commerce

Travailler son référencement naturel est une tâche sans fin. Les règles évoluent rapidement ce qui challenge en permanence les pratiques et amène à optimiser continuellement son contenu. Ce parcours en ligne apporte des exercices pratiques pour vous familiariser aux dernières méthodes et optimiser ainsi la performance de vos sites e-commerce et contenus.

### OBJECTIVES

- Maîtriser les enjeux SEO essentiels pour son site e-commerce.
- Mener des audits SEO de son site e-commerce.
- Corriger son site e-commerce pour améliorer ses performances SEO.

### EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

### CONCERNED PUBLIC

Chefs de projet, responsables marketing, webmasters, trafic managers, responsables e-commerce...

### PREREQUISITE

Maîtriser les fondamentaux du référencement naturel.

### COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure d'optimiser le référencement naturel d'un site e-commerce.

### PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants  
E-quiz amont  
Classe virtuelle méthodologique  
E-ressource  
E-quiz aval

### PROGRAM

#### Réaliser l'audit SEO de son site e-commerce (cours en ligne 1 - 2h)

##### Maîtriser les étapes et outils principaux de l'audit SEO

- Indexation des fiches produits, temps de chargement de page, structure de catalogue, templates de pages catégories et produits : appliquer les étapes et points d'analyse spécifiques au e-commerce.
- S'appuyer sur des outils d'analyse performants : sélection et paramétrage.
- Identifier et prioriser les actions correctrices et construire le plan d'action SEO adapté à son site e-commerce.

##### Outils

- Screaming Frog.
- Plugin Web Developer.

#### Suivre les performances de son site e-commerce avec Google Analytics (cours en ligne 2 - 2h)

##### Automatiser le suivi des KPIs de son site e-commerce



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

- Taux de conversion, taux d'abandon panier, trafic du site, taux de rebond... : identifier les indicateurs clés de performance e-commerce.
- Suivre ces indicateurs sur Google Analytics et créer un tableau de bord personnalisé avec Google Data Studio.
- Dédire les optimisations techniques et fonctionnelles sur votre site à partir d'analyses chiffrées.

#### Outils

- Google Analytics.
- Excel.

### Catégoriser son site e-commerce (cours en ligne 3 - 2h)

#### Qualifier son catalogue de produits sur son site e-commerce

- Définir et prioriser les catégories principales et sous catégories de son site e-commerce pour faciliter la navigation.
- Construire l'arborescence et l'architecture de l'information pour améliorer le référencement de son site e-commerce.
- Construire le header / footer et la navigation interne pour faciliter la navigation.

### Optimiser et développer les contenus de son site e-commerce (cours en ligne 4 - 2h)

#### Concevoir des contenus efficaces pour son site e-commerce

- Définir les objectifs sémantiques et éditoriaux sur les pages produits et catégories.
- Pages articles, guides d'achat, descriptifs de catégories, pages, événements... : construire le planning éditorial de son site e-commerce pour assurer son animation.
- Créer une page de vente SEO-friendly : fondamentaux du copywriting.

#### Outils

- Word.
- Outils de recherche de mots-clés (Keyword shitter, Ubersuggest, Answer The Public, 1.fr et Yourtextguru, etc).

### Développer la notoriété de son site e-commerce (cours en ligne 5 - 2h)

#### Obtenir des liens pour un site e-commerce

- Analyser les backlinks actuels pour apporter les améliorations nécessaires.
- Développer de nouvelles sources de backlinks qualitatives : conseils et bonnes pratiques.
- Définir le plan d'action pour obtenir des backlinks de manière pérenne.

## TRAINERS

NICOLAS VIDAL

## MOYENS HUMAINS ET TECHNIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

La classe virtuelle est un procédé pédagogique innovant permettant une réelle interaction entre le formateur et les participants. A distance, ils interagissent en toute fluidité et évoluent sur une plateforme modulable.

Cette formation, proposée intégralement à distance requiert quelques modalités techniques : avoir une sortie audio sur son ordinateur et avoir une webcam.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

## LIEUX ET DATES

À distance

10 juin au 08 juil. 2021

10 nov. au 08 déc. 2021