



# OPTIMISER LE SEO E-COMMERCE - PARCOURS EN LIGNE

## Devenir spécialiste SEO e-commerce

Travailler son référencement naturel est une tâche sans fin. Les règles évoluent rapidement ce qui challenge en permanence les pratiques et amène à optimiser continuellement son contenu. Ce parcours en ligne apporte des exercices pratiques pour vous familiariser aux dernières méthodes et optimiser ainsi la performance de vos sites e-commerce et contenus.

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : C20SEO2

Durée :  
1,45 jours - 10 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 990 € HT

### OBJECTIFS

- Maîtriser les enjeux SEO essentiels pour son site e-commerce.
- Mener des audits SEO de son site e-commerce.
- Corriger son site e-commerce pour améliorer ses performances SEO.

### EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

### POUR QUI ?

Chefs de projet, responsables marketing, webmasters, trafic managers, responsables e-commerce...

### PRÉREQUIS

Maîtriser les fondamentaux du référencement.

### COMPÉTENCES ACQUISES

Optimiser le référencement naturel d'un site e-commerce.

### PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants  
E-quiz amont  
Classe virtuelle méthodologique  
E-ressource  
E-quiz aval

### PROGRAMME

Réaliser l'audit SEO de son site e-commerce (cours en ligne 1 - 2h)

#### Maîtriser les étapes et outils principaux de l'audit SEO

- Indexation des fiches produits, temps de chargement de page, structure de catalogue, templates de pages catégories et produits : appliquer les étapes et points d'analyse spécifiques au e-commerce.
- S'appuyer sur des outils d'analyse performants : sélection et paramétrage.
- Identifier et prioriser les actions correctrices et construire le plan d'action SEO adapté à son site e-commerce.

#### Outils

- Screaming Frog.
- Plugin Web Developer.

Suivre les performances de son site e-commerce avec Google Analytics (cours en ligne 2 - 2h)

#### Automatiser le suivi des KPIs de son site e-commerce

- Taux de conversion, taux d'abandon panier, trafic du site, taux de rebond... : identifier les indicateurs clés de performance e-commerce.
- Suivre ces indicateurs sur Google Analytics et créer un tableau de bord personnalisé avec Google Data Studio.
- Dédire les optimisations techniques et fonctionnelles sur votre site à partir d'analyses chiffrées.



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF

Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

ISM - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 43 72 64 00 - e-mail : serviceclient@ism.fr  
Siret 712 010 362 000 28



### Outils

- Google Analytics.
- Excel.

Catégoriser son site e-commerce (cours en ligne 3 - 2h)

### Qualifier son catalogue de produits sur son site e-commerce

- Définir et prioriser les catégories principales et sous catégories de son site e-commerce pour faciliter la navigation.
- Construire l'arborescence et l'architecture de l'information pour améliorer le référencement de son site e-commerce.
- Construire le header / footer et la navigation interne pour faciliter la navigation.

Optimiser et développer les contenus de son site e-commerce (cours en ligne 4 - 2h)

### Concevoir des contenus efficaces pour son site e-commerce

- Définir les objectifs sémantiques et éditoriaux sur les pages produits et catégories.
- Pages articles, guides d'achat, descriptifs de catégories, pages, événements... : construire le planning éditorial de son site e-commerce pour assurer son animation.
- Créer une page de vente SEO-friendly : fondamentaux du copywriting.

### Outils

- Word.
- Outils de recherche de mots-clés (Keyword shitter, Ubersuggest, Answer The Public, 1.fr et Yourtextguru, etc).

Développer la notoriété de son site e-commerce (cours en ligne 5 - 2h)

### Obtenir des liens pour un site e-commerce

- Analyser les backlinks actuels pour apporter les améliorations nécessaires.
- Développer de nouvelles sources de backlinks qualitatives : conseils et bonnes pratiques.
- Définir le plan d'action pour obtenir des backlinks de manière pérenne.

## INTERVENANTS

Consultant-formateur expert et diplômé en webmarketing

## MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap 