



# INFLUENCES ET TENDANCES GRAPHIQUES

## Analyser et réinterpréter les codes du graphisme contemporain

FORMATIONS COURTES

EXPERTISE



Ref. : AS00619

Durée :  
3 jours - 21 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1720  
€ HT

Code CPF : 5190

Code Dokelio : 67546

Les professionnels du graphisme, du design ou de l'audiovisuel rencontrent souvent la même problématique : celle de consacrer trop de temps à l'exécution et aux tâches opérationnelles. Or, par définition, ces métiers nécessitent de savoir prendre du recul et de nourrir sa créativité. Avec sa formation Influences et tendances graphiques, PYRAMYD vous invite à faire le point sur les codes contemporains. Ce programme qui s'étale sur trois jours vous permettra d'étudier les grandes tendances historiques et contemporaines qui animent les créatifs. Au travers d'illustrations et d'études de cas, vous apprendrez à vous approprier ces codes universels pour les réinterpréter à votre façon. Cette formation Influences et tendances graphiques est accessible à tous les pratiquants en design ou graphisme qui souhaitent étendre leur culture visuelle.

La certification ICDL® incluse dans cette formation permet d'évaluer votre niveau de maîtrise.

### OBJECTIFS

Appréhender les tendances contemporaines qui font évoluer les pratiques du graphisme  
Comprendre le contexte du graphisme contemporain  
Analyser les tendances graphiques contemporaines  
Réinterpréter les codes à partir des différents mouvements analysés

### EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

### POUR QUI ?

Directeurs artistiques, directeurs de création, graphistes, maquettistes

### PRÉREQUIS

Une pratique du design graphique et une bonne culture visuelle facilitent l'accès à cette formation.

### COMPÉTENCES ACQUISES

Faire un point à la fois culturel et sensible sur les grandes tendances qui traversent les métiers de la création. Prendre du recul par rapport à ses pratiques professionnelles

### PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont  
Présentiel  
Modules vidéos  
E-quiz aval

### PROGRAMME

Influences et tendances graphiques

#### Appréhender les tendances contemporaines qui font évoluer les pratiques du graphisme

- Identifier et analyser les références historiques depuis le début du XXe siècle
- Comprendre l'évolution des pratiques graphiques jusqu'à nos jours, en France et dans le monde
- Contextualiser le rapport du graphisme à l'art contemporain et aux nouvelles technologies

Étude de cas : le design génératif et son impact esthétique



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF

Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

ISM - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 43 72 64 00 - e-mail : serviceclient@ism.fr  
Siret 712 010 362 000 28



## Comprendre le contexte du graphisme contemporain

- Appréhender les aspects économiques et sociaux
- Décrypter les codes issus des nouveaux mouvements dans le graphisme et le design
- Distinguer les champs d'application et leur interdépendance
- Exploiter ces codes afin de se les réapproprier dans une approche transdisciplinaire

## Partage d'expériences et étude de cas

### Analyser les tendances graphiques contemporaines

- Identifier les réalisations des figures influentes dans le graphisme à travers des sujets-clés
  - la typographie "Do It Yourself" et le rapport texte / image
  - la réappropriation de l'objet imprimé
  - le design génératif et son impact esthétique
  - la visualisation de données
  - l'évolution des interfaces
  - le graphisme "de rue"

### Étude de cas : le numérique vs l'analogique

#### Exercice : créer une typographie "Do It Yourself"

### Réinterpréter les codes à partir des différents mouvements analysés

- Réunir les outils nécessaires à l'élaboration d'un projet de "tendances"
- Intégrer le concept du "faire"
- Adapter les codes et les appliquer pour réaliser un projet "efficace"

### Exercices : justifier la composition d'une mise en pages de tendances / Réaliser un système iconographique cohérent

## INTERVENANTS

Lauriane Heim

Laurianehm

## MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Évaluation en 3 phases : Pendant la formation : un bilan journalier effectué par l'intervenant  
À chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité pour mesurer l'atteinte des objectifs  
À froid : à J + 3 mois, une évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle

## LIEUX ET DATES

### À distance

26 au 28 sept. 2022  
24 au 26 oct. 2022  
12 au 14 déc. 2022  
01 au 03 févr. 2023  
11 au 13 avr. 2023  
21 au 23 juin 2023  
10 au 12 juil. 2023  
28 au 30 août 2023  
27 au 29 nov. 2023  
04 au 06 déc. 2023

### Paris

21 au 23 nov. 2022  
13 au 15 mars 2023  
09 au 11 mai 2023  
16 au 18 oct. 2023

### Lyon

01 au 03 févr. 2023  
11 au 13 avr. 2023  
21 au 23 juin 2023  
10 au 12 juil. 2023  
28 au 30 août 2023  
27 au 29 nov. 2023  
04 au 06 déc. 2023

### Bordeaux

01 au 03 févr. 2023  
11 au 13 avr. 2023  
21 au 23 juin 2023  
10 au 12 juil. 2023  
28 au 30 août 2023  
27 au 29 nov. 2023  
04 au 06 déc. 2023

### Lille

01 au 03 févr. 2023  
11 au 13 avr. 2023  
21 au 23 juin 2023  
10 au 12 juil. 2023  
28 au 30 août 2023  
27 au 29 nov. 2023





04 au 06 déc. 2023

### Strasbourg

01 au 03 févr. 2023  
11 au 13 avr. 2023  
21 au 23 juin 2023  
10 au 12 juil. 2023  
28 au 30 août 2023  
27 au 29 nov. 2023  
04 au 06 déc. 2023

### Rennes

01 au 03 févr. 2023  
11 au 13 avr. 2023  
21 au 23 juin 2023  
10 au 12 juil. 2023  
28 au 30 août 2023  
27 au 29 nov. 2023  
04 au 06 déc. 2023

### Toulouse

26 au 28 sept. 2022  
01 au 03 févr. 2023  
11 au 13 avr. 2023  
21 au 23 juin 2023  
10 au 12 juil. 2023  
28 au 30 août 2023  
27 au 29 nov. 2023  
04 au 06 déc. 2023

