



# CRÉER UN E-MAIL MARKETING OU UNE NEWSLETTER RESPONSIVE : NIVEAU 2

## Maîtriser les techniques HTML et CSS pour créer des e-mailings responsive

L'e-mail est un canal essentiel à l'acquisition de nouveaux clients, mais il est aussi efficace que saturé. Et si le contenu est souvent soigné, les aspects techniques, ergonomiques et esthétiques sont fréquemment négligés. Pourtant ces éléments sont essentiels pour que votre e-mail soit bien réceptionné et suscite un engagement. La formation Créer un e-mail marketing ou une newsletter responsive : niveau 2 élaborée par PYRAMYD vous fera explorer les techniques les plus avancées en matière de conception d'e-mail. HTML, CSS, optimisation mobile, affichage HD, tests de rendu, Media Queries... Nos experts ne laisseront rien de côté pour que vos e-mails éclipsent la concurrence. Cette formation Créer un e-mail marketing ou une newsletter responsive : niveau 2 est proposée à toute personne sachant déjà réaliser des e-mailings sur la base de code HTML et CSS.

FORMATIONS COURTES

EXPERTISE

Ref. : WM06319

Durée :  
3 jours - 21 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1790  
€ HT

### OBJECTIFS

Cerner les enjeux et identifier les différentes solutions pour adapter une campagne sur mobile  
Identifier les bonnes pratiques de codage d'une newsletter ou d'un e-mail pour desktop  
Garantir la qualité d'affichage des images pour les écrans HD ou Retina  
Concevoir le code HTML d'un e-mail responsive avec les Media Queries  
Organiser les tests de rendu et résoudre les bugs

### EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

### POUR QUI ?

Toute personne réalisant des newsletters ou des e-mailings.

### PRÉREQUIS

Avoir déjà réalisé des newsletters ou des e-mailings. Une pratique régulière du HTML et des CSS dans le code est également indispensable.

### COMPÉTENCES ACQUISES

Déployer une méthode de développement HTML et CSS appropriée au responsive.  
Automatiser ses tests de rendu et résoudre les bugs

### PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont  
Présentiel  
Modules vidéos  
E-quiz aval

### PROGRAMME

Créer un e-mail marketing ou une newsletter responsive

#### **Cerner les enjeux et identifier les différentes solutions pour adapter une campagne sur mobile**

- Repérer les usages en France et dans le monde
- Connaître l'état des lieux de la compatibilité des principaux clients mails
- Identifier les outils de test de rendu
- Cerner les différentes stratégies d'intégration HTML d'un e-mail responsive (Mobile First, approche hybride...)

**Étude de cas : analyse d'exemples**





## Identifier les bonnes pratiques de codage d'une newsletter ou d'un e-mail pour desktop

- Structurer efficacement une mise en pages avec les tableaux HTML
- Utiliser les styles intégrés (CSS inline)
- Lister les propriétés CSS compatibles
- Identifier les bugs de rendu et solutions dans les principaux clients mails et Webmails
- Utiliser la technique de l'amélioration progressive avec CSS3 (arrondi, ombre, Web Font...)
- Tester le rendu et garantir la qualité du code HTML

### Exercice : réaliser le code HTML d'une newsletter pour desktop

## Garantir la qualité d'affichage des images pour les écrans HD ou Retina

- Extraire les images à la dimension et au format appropriés
- Optimiser les images avec Photoshop

### Exercice : extraire des images depuis une maquette Photoshop

## Concevoir le code HTML d'un e-mail responsive avec les Media Queries

- Créer la structure tabulaire appropriée : tableaux fixes et / ou en pourcentage, tableaux flottants
- Ajouter les contenus et les images
- Mettre en place les styles intégrés
- Définir les conditions de changement de mise en forme
- Modifier la structure de la mise en pages sur mobile : passer de 2 à 1 colonne ou de 3 à 1 colonne
- Améliorer la lisibilité du texte sur smartphone
- Améliorer la qualité des interactions : concevoir des boutons "finger friendly"
- Masquer certains contenus sur mobile
- Remplacer une image par une autre sur smartphone

### Exercice : réaliser différents types d'e-mails responsive (e-mail d'invitation, newsletter...)

## Organiser les tests de rendu et résoudre les bugs

- Organiser les tests de rendu
  - utiliser les outils de tests rendering (E-mail on Acid / Litmus)
  - tester directement sur smartphones
- Résoudre les bugs de rendu
  - utiliser des commentaires conditionnels pour Outlook (tableaux et colonnes fantômes)
  - empêcher l'affichage de la version mobile sur desktop dans le Webmail d'Orange
  - modifier l'aspect visuel des liens sur les téléphones, les dates et les adresses sur iOS
  - empêcher le redimensionnement automatique dans l'application mobile Gmail

### Exercice : utiliser les outils de test-rendering (E-mail on Acid ou Litmus) / Tester en réel sur son propre smartphone

## INTERVENANTS

Webdesigner / E-mail designer ayant plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

## MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Matériel et/ou logiciels nécessaires pour suivre cette formation : Formation en présentiel : les ordinateurs sont équipés des logiciels nécessaires au suivi de cette formation. Si vous utilisez votre ordinateur personnel (pour formation en présentiel ou classe virtuelle), merci d'installer au préalable : LA SUITE ADOBE 2022 (Photoshop) - Il est recommandé de se munir d'un double écran. Équipe pédagogique : Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation. Techniques pédagogiques : Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation. Ressources pédagogiques : Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est





téléchargeable sur notre plateforme.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



## LIEUX ET DATES

### À distance

12 au 14 déc. 2022  
03 au 05 juil. 2023

### Paris

22 au 24 mai 2023  
06 au 08 oct. 2023  
13 au 15 nov. 2023  
11 au 13 déc. 2023

### Lyon

03 au 05 juil. 2023

### Bordeaux

03 au 05 juil. 2023

### Lille

03 au 05 juil. 2023

### Strasbourg

03 au 05 juil. 2023

### Rennes

03 au 05 juil. 2023

### Toulouse

03 au 05 juil. 2023



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF

Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

ISM - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 43 72 64 00 - e-mail : [serviceclient@ism.fr](mailto:serviceclient@ism.fr)  
Siret 712 010 362 000 28