



# MARKETING VIDEO: RÉUSSIR SON LIVE STREAMING

Intégrer avec succès la vidéo live dans sa stratégie marketing digitale

Le contenu vidéo est un support particulièrement apprécié par les nouvelles générations aux habitudes de consommation instantanées et versatiles. Le live streaming, avec ses codes et spécificités, devient un élément incontournable d'une stratégie marketing leur étant destinée.

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : C19LIVE

Durée :  
1 jour - 7 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 860 € HT

## OBJECTIFS

Assimiler les spécificités du live streaming et des stories.  
Identifier les facteurs de succès d'un live streaming performant.  
Préparer et réaliser du live streaming.

## EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

## POUR QUI ?

Responsable marketing et marketing digital, responsable communication et communication digitale, chef de projet marketing, chargé de communication, community manager, responsable médias sociaux.

## PRÉREQUIS

Avoir un bon niveau de pratique marketing.

## COMPÉTENCES ACQUISES

Tourner et diffuser un live streaming performant.

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants  
E-quiz amont  
Présentiel  
E-quiz aval

## PROGRAMME

Marketing video : stories, live streaming

### Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation.

### Maîtriser les tendances de la vidéo et du live streaming

- S'approprier les enjeux et opportunités de la vidéo et du live vidéo sur les réseaux sociaux.
- Sélectionner les plateformes vidéo en direct les plus adaptées à sa stratégie marketing : Facebook Live, YouTube, Twitter Live, Instagram Live, LinkedIn Live.
- Comparer les publics, les tonalités et formats des plateformes de live streaming pour les utiliser à bon escient.

### Concevoir et organiser sa session de live streaming

- Penser événement : les étapes pour construire un live performant.
- Découvrir les principales exploitations du live streaming pour maximiser ses retombées.
- Déterminer son sujet : choisir un angle pour toucher son audience.
- Définir les objectifs et la cible de son live streaming en lien avec sa stratégie.
- Atelier : cartographie de sa cible et de son projet live.





- Déterminer le moment de diffusion pour maximiser l'audience de sa vidéo.
- Faire du teasing : annoncer son live et fédérer son audience autour de l'événement.
- Renforcer la visibilité de l'annonce de son live : choix des médias, description intrigante, mots clés.

### Préparer techniquement la diffusion de son live streaming

- Suivre une checklist pour rassembler le matériel nécessaire à un live de qualité : trépied, encodeur, micro, caméra...
- Faire un repérage logistique pour détecter et corriger les imprévus : salle, connexion...
- Cadrage, décor de fond, effets visuels : soigner l'attractivité visuelle de son live streaming pour valoriser son image de marque.
- Réseau, bande passante, silence : vérifier les paramètres techniques pour un live optimal.

### Diffuser en live

- Maîtriser les différentes sources de diffusion pour s'adapter au matériel disponible : smartphone, caméra connectée, caméra pro.
- S'équiper avec le matériel adapté à ses besoins pour diffuser en live.
- Sélectionner les caractéristiques techniques et configurer son live dans les différentes plateformes de live : Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, LinkedIn
- Adopter une approche technique pour un live réussi : image, son, lumière.

### Créer du lien avec son audience pendant la diffusion

- Rédiger une accroche percutante pour capter l'attention.
- Se présenter, encourager l'interactivité et le partage pour engager son audience.
- Relancer régulièrement l'attention pour maintenir l'intérêt.
- Penser replay pour maximiser l'exploitation du live : réflexes et bonnes postures.
- Appeler à l'action pour améliorer le taux de conversion de son live.

### Capitaliser et exploiter sa vidéo après le live

- Inciter au partage pour maximiser la viralité de sa vidéo live.
- Promouvoir le replay pour augmenter sa notoriété.
- Analyser les résultats et comportements lors du live pour s'améliorer.
- Utiliser et séquencer la vidéo de son live pour prolonger l'événement sur les réseaux sociaux.

## INTERVENANTS

Consultant-formateur expert en marketing.

## MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.