



# MARKETING ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : AVANTAGES ET OPPORTUNITÉS

## Intégrer l'Intelligence Artificielle à sa stratégie marketing

L'Intelligence Artificielle est une formidable opportunité de performance que le marketing se doit d'intégrer. Ciblage, référencement, automatisation d'actions, personnalisation... les axes d'amélioration sont nombreux grâce à l'Intelligence Artificielle.

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : C19IAMK

Durée :  
1 jour - 7 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 860 € HT

### OBJECTIFS

- Connaître les principales applications de l'IA.
- Identifier et assimiler les opportunités de l'IA marketing.
- Optimiser et gérer ses campagnes marketing en intégrant l'IA.

### EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

### POUR QUI ?

Responsable webmarketing, communication digitale, responsable marketing, chef de produit.

### PRÉREQUIS

Avoir un bon niveau de pratique marketing.

### COMPÉTENCES ACQUISES

Assimiler les opportunités de l'Intelligence Artificielle pour sa stratégie marketing.

### PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants  
E-quiz amont  
Présentiel  
E-quiz aval

### PROGRAMME

Marketing et Intelligence Artificielle : avantages et opportunités

#### Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation.

#### Intelligence Artificielle : maîtriser l'essentiel

- IA : les fondamentaux à connaître.
- Machine learning, deep learning, IA: quelles différences?
- Maîtriser la gestion des données et l'augmentation de leur volume grâce à l'IA.
- Entretenir son sens critique face aux technologies et algorithmes.
- Atelier : cartographie des principaux acteurs et des solutions du marché IA.
- Atelier collectif : vraies informations, fausses rumeurs sur l'IA.

#### Exploiter l'Intelligence Artificielle pour acquérir de nouveaux clients

- Analyse d'audience et micro-segments: segmenter en temps réel grâce à l'IA.
- Cibler les clients à fort potentiel grâce au scoring.
- Améliorer son référencement en choisissant les bons mots clés grâce à l'IA.
- Identifier le contexte visuel et proposer un contenu pertinent avec l'IA.
- Analyse des performances et arbitrage automatiques : optimiser ses campagnes marketing digital avec l'IA.
- Atelier : décryptage d'applications marketing de l'IA réussies et rappel des prérequis.
- Etude de cas : enceintes connectées intelligentes, nouveaux canaux de conquête.



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

ISM - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 43 72 64 00 - e-mail : serviceclient@ism.fr  
Siret 712 010 362 000 28



## L' Intelligence Artificielle au service d'un marketing personnalisé performant

- Adapter son parcours client : personnalisation des pages d'accueil et des catégories, présélection des critères de tri.
- Chatbot et IA : humaniser sa relation client grâce au marketing conversationnel.
- Analyse sémantique automatique : capter l'intelligence client pour améliorer les offres et l'expérience client.
- Curation de contenus : orienter les recommandations pour renforcer et pérenniser l'engagement.
- Assistance visuelle, reconnaissance faciale... : faciliter les usages client avec l'IA
- Atelier : poser les bases de son chatbot.

### MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

