



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

CPF

Ref. : C19POSTMKG

Durée :  
2 jours - 14 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1490  
€ HT  
Particulier : 1192 € TTC

Code CPF : 236324

# MANAGER MARKETING : INNOVER ET PERFORMER AVEC VOTRE ÉQUIPE

Incarner les nouvelles pratiques managériales dans son management marketing

Les managers marketing sont en première ligne des transformations, des évolutions rapides du marché et des nouveaux usages des consommateurs. Ils doivent donc redoubler de créativité afin de mettre en place des stratégies toujours plus innovantes. Adopter de nouvelles pratiques managériales devient donc indispensable pour favoriser un management collaboratif et performant.

**OPTION MICRO-CERTIFICATION ISM\***

## OBJECTIFS

- Incarner les nouvelles pratiques et postures managériales au quotidien.
- Développer au sein de ses équipes l'agilité, la créativité, l'intelligence collective et la bienveillance.
- Exploiter les nouvelles tendances pour innover et performer.

## EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

## POUR QUI ?

Managers marketing.

## PRÉREQUIS

Avoir une expérience du management.

## COMPÉTENCES ACQUISES

Expérimenter de nouvelles pratiques managériales, bénéfiques pour la performance de son équipe.

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants  
E-quiz amont  
Présentiel  
E-quiz aval

## PROGRAMME

Manager marketing : innover et performer avec votre équipe

### Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation

### Management collaboratif : instaurer un climat de confiance pour atteindre les objectifs

- Favoriser les spirales collaboratives et l'intelligence collective.
- Mobiliser les collaborateurs autour d'une vision et de valeurs communes pour atteindre les objectifs fixés.
- Engagement, coresponsabilité, flexibilité : responsabiliser dans les choix et impliquer dans la résolution des problèmes.
- Développer une culture ouverte et collaborative pour mieux innover : encourager le travail en mode projet.
- Adopter une communication transparente pour déléguer la prise de décision et encourager les prises d'initiatives.



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

ISM - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 43 72 64 00 - e-mail : serviceclient@ism.fr  
Siret 712 010 362 000 28

### Management créatif : stimuler l'émergence de solutions innovantes

- S'inspirer des principes du Growth Hacking pour anticiper les changements et accélérer les cycles d'innovation.
- Imaginer et proposer des innovations disruptives et ambitieuses : méthodes et outils.
- Fluidifier le processus d'innovation et rationaliser les efforts grâce aux méthodes Agiles.
- Valoriser l'échec et l'audace pour tester et s'améliorer : le mode test & learn.

### Management humaniste : instaurer un climat de confiance propice à l'innovation

- Créer les conditions optimales pour cultiver la motivation de ses collaborateurs : ambiance, célébration, espaces de travail.
- Créer un espace et des temps de libre expression : réunions, évènements, réseaux sociaux...
- Points individuels, polyvalence des missions... : investir dans chaque collaborateur pour maintenir l'engagement.
- Instaurez des feedbacks réciproques pour progresser collectivement.
- Trouver un juste équilibre entre exigence, confiance, reconnaissance et encadrement pour libérer la témérité.

*\* Dans le cadre de l'option micro-certification, l'acquisition des compétences sera évaluée par contrôle continu et exercice final articulant l'ensemble des concepts abordés.*

*Option micro-certification : tarif Particulier*

*Si vous souhaitez passer la micro-certification et utiliser son CPF, merci de vous inscrire via [www.moncompteformation.gouv.fr](http://www.moncompteformation.gouv.fr)*

## INTERVENANTS

Anne-Sophie DUTAT

Sophie BENAITEAU

## MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.