



SEO: LES BONNES PRATIQUES DU RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

Optimiser sa présence sur les moteurs de recherche

Le référencement naturel ou SEO est en perpétuel évolution avec des changements algorithmiques intervenant plusieurs fois par an. Gagnez en trafic naturel en vous formant aux bonnes pratiques SEO.

es au digital, la capacité à actionner une compétence dans un cas approprié, la capacité à comprendre et à interagir sur des points d'expertise liés aux métiers du digital.

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : C19SEO

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1410
€ HT
Particulier : 1530 € TTC

OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement du référencement naturel.
- Maîtriser les différentes étapes d'un projet de référencement naturel.
- Connaître les outils à utiliser et suivre ses résultats SEO.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Chefs de projet, responsables marketing, webmasters, trafic managers, responsables e-commerce...

PRÉREQUIS

Aucun.

COMPÉTENCES ACQUISES

Optimiser le référencement naturel d'un site web.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants
E-quiz amont
E-quiz aval
Présentiel

PROGRAMME

SEO: améliorer son trafic grâce au référencement naturel

Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation.
- Le glossaire du SEO
- Pourquoi faut-il travailler son référencement naturel, le SEO ?

Décrypter le fonctionnement des moteurs de recherche et de l'indexation pour mettre en place une stratégie SEO

- S'approprier l'évolution algorithmique permanente des moteurs de recherche pour s'y adapter.
- Nouvelles tendances : identifier les axes stratégiques et incontournables à déployer.
- Faire une veille active pour anticiper les nouveaux points de réflexion.
- Ergonomie, indexation, usages... : prendre en compte les enjeux mobile dans l'indexation des moteurs de recherche

Évaluer son référencement naturel : audit et stratégie sémantique

- Réaliser un audit sémantique pour identifier les axes d'amélioration.
- Analyser le potentiel de positionnement pour définir les requêtes à travailler et l'intention utilisateur.
- Mettre en œuvre le référencement prédictif pour anticiper la concurrence.





Sécuriser son SEO par une optimisation technique

- Décrypter le fonctionnement des moteurs de recherche pour établir son plan d'actions.
- Optimiser :
 - le format des URL,
 - ses titres de pages et ses metas,
 - son contenu, ses images,
 - la navigation de son site et le maillage interne.
- Signaux web essentiels : appréhender le temps de chargement comme un enjeu stratégique.
- Respecter les guidelines des moteurs pour améliorer ses performances SEO.
- S'adapter aux mises à jour de Google : établir une roadmap.

Lancer sa stratégie de référencement naturel en indexant son site web

- Soumettre son site aux moteurs : étapes clés.
- Maîtriser l'indexation de son site : Sitemap, Robots.Txt, index, follow...
- Choisir les pages à indexer et à ne pas indexer sur son site : retours d'expérience.

Améliorer son SEO par une optimisation éditoriale

- Mettre en place une stratégie éditoriale efficace pour améliorer son positionnement.
- Créer un contenu adapté aux moteurs : consignes et points de vigilance.
- Travailler sa richesse éditoriale et sémantique : conseils et bonnes pratiques.

Optimiser son SEO grâce à une stratégie de netlinking efficace

- Appliquer les consignes des moteurs en matière de netlinking pour acquérir de la notoriété.
- S'approprier la différence entre Pagerank et TrustRank pour mutualiser leur utilisation.
- Mettre en place une stratégie de netlinking pérenne pour augmenter son trafic dans la durée.

Performance SEO : monitorer ses actions de référencement naturel

- Connaître les outils du référenceur et principaux indicateurs pour affiner son suivi.
- Mettre en place un tableau de bord de suivi efficace : usage et analyse.
- Focus sur Search console.

INTERVENANTS

NICOLAS VIDAL

Les Ateliers Digitaux

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES





À distance
30 juin et 01 juil. 2022
06 et 07 déc. 2022

Paris
08 et 09 mars 2022
04 et 05 oct. 2022



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

ISM - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 43 72 64 00 - e-mail : serviceclient@ism.fr
Siret 712 010 362 000 28