



SEO: les bonnes pratiques du référencement naturel

Ref C19SEO


SEO: les bonnes pratiques du référencement naturel

Formations courtes

Initiation	2 jours (14 heures)	Paris
------------	---------------------	-------

Optimiser sa présence sur les moteurs de recherche

Le référencement naturel ou SEO est en perpétuel évolution avec des changements algorithmiques intervenant 2 ou 3 fois par an. Gagnez en trafic naturel en vous formant aux bonnes pratiques SEO.

 [Téléchargez le programme de cette formation](#)

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement du référencement naturel.
- Maîtriser les différentes étapes d'un projet de référencement naturel.
- Connaître les outils à utiliser et suivre ses résultats SEO.

Pour qui ?

Chefs de projet, responsables marketing,
webmasters, trafic managers,

responsables e-commerce...

Prérequis

Code dokélio : AF_0000063181

Aucun.

Compétences acquises:

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure d'optimiser le référencement naturel d'un site web.

Programme

Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation.

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et de l'indexation pour mettre en place une stratégie SEO

- Définition, lexique et objectifs du référencement naturel.
- Fonctionnement technique des moteurs de recherche.
- L'évolution algorithmique permanente.

Evaluer son référencement naturel : audit et stratégie sémantique

- Réaliser un audit sémantique.
- Comprendre le concept de longue traîne.
- Utiliser les outils Google pour trouver des mots clés.
- Tri et sélection des mots-clés à fort potentiel.
- Mettre en œuvre le référencement prédictif.

Sécuriser son SEO par une optimisation technique

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche.
- Optimiser :
 - son nom de domaine et ses URL,
 - ses titres de pages et ses metas,

- son contenu, ses images,
- la navigation de son site et le maillage interne.
- Comprendre l'impact de l'hébergement et du temps de chargement.
- Respecter les guidelines des moteurs.
- S'adapter aux mises à jour de Google.

Lancer sa stratégie de référencement naturel en indexant son site web

- Soumettre son site aux moteurs.
- Maîtriser l'indexation de son site (Sitemap, Robots.Txt, index, follow...).
- Choisir les pages à indexer et à ne pas indexer sur son site.

Améliorer son SEO par une optimisation éditoriale

- Mettre en place une stratégie éditoriale efficace.
- Créer un contenu adapté aux moteurs.
- Comprendre l'AuthorRank Google.

Optimiser son SEO grâce à une stratégie de netlinking efficace

- S'appropriier les consignes des moteurs en matière de netlinking.
- Comprendre la différence entre Pagerank et TrustRank.
- Mettre en place une stratégie de netlinking pérenne.

Performance SEO : monitorer ses actions de référencement naturel

- Connaître les outils du référenceur.
- Mettre en place un tableau de bord de suivi.
- Connaître les principaux indicateurs.
- Focus sur Google Webmaster tools.

1350€ HT

Prochaines sessions

Paris

27 et 28 juin 2019

27-06-2019

28-06-2019

07 et 08 oct. 2019

07-10-2019

08-10-2019

05 et 06 déc. 2019

05-12-2019

06-12-2019

05 et 06 mars 2020

05-03-2020

06-03-2020

[S'inscrire](#)

[Nous contacter](#)