



# DATA VISUALISATION: VISUALISER SES DONNÉES POUR MIEUX PILOTER

## Transformer vos restitutions de données

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

NEW

Ref. : C19DTVISUAL

Durée :  
2 jours - 14 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1560 € HT

Repas inclus

La data visualisation révolutionne la manière dont nous interprétons les **données**

. Plus qu'une simple représentation graphique, elle transforme les chiffres en visuels dynamiques, facilitant ainsi la compréhension et l'**analyse** des informations.

Notre formation de deux jours sur la Data visualisation vous apporte une méthode pour présenter vos données sous une forme lisible et impactante. En apprenant les fondamentaux de la datavisualisation et en identifiant les outils pertinents, vous développerez la compétence essentielle de transformer des données brutes en **récits visuels percutants**. À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de simplifier la compréhension et la lisibilité de vos données, vous permettant ainsi de **piloter vos activités avec clarté et efficacité** et de simplifier la prise de décision.

Pourquoi se former sur la Data visualisation ?

- Apprendre à transformer des données brutes en **visualisations claires** et engageantes.
- Utiliser des outils et des techniques pour créer des

### tableaux de bord

**intuitifs** et informatifs.

- Faciliter la **compréhension et la communication des données** pour des décisions plus rapides et plus efficaces.

## OBJECTIFS

- Comprendre les fondamentaux de la data visualisation.
- S'appropriier le panel d'outils de la data visualisation.
- Choisir la représentation la plus adaptée au message à transmettre.

## EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

## POUR QUI ?

Toute personne ayant à représenter graphiquement des données.

## PRÉREQUIS

Avoir une bonne pratique du web et d'Excel.

## COMPÉTENCES ACQUISES

Simplifier la compréhension et la lisibilité de ses données en utilisant les outils de la data visualisation.



## PROGRAMME

Pendant

Data visualisation: visualiser ses données pour mieux piloter

### Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation.

### Comprendre les enjeux de la datavisualisation

- Le Big Data : la surabondance des données.
- La nécessité de faire le tri et de faire ressortir les informations clés (pour prendre les bonnes décisions et transmettre des messages).
- Datavisualisation, infographie, data design : de quoi parle-t-on exactement ?
- Panorama des différentes utilisations métiers possibles.
- L'importance du visuel pour favoriser la compréhension.
- Trouver le bon équilibre entre information et esthétique.

### Considérer l'importance de l'aspect éditorial

- Identifier son audience : qui va lire les visualisations ?
- Les clés pour s'adapter au public cible.
- Méthodologie et étapes à respecter.
- Hiérarchiser et contextualiser l'information.
- La théorie de la conception de l'information.
- Définir un angle et choisir les informations pertinentes.
- L'utilité des différents niveaux de lecture.
- Appliquer les bases de l'écriture infographique.
- Repérer les erreurs typiques dans un graphique.

### Faire le point sur les données utiles

- Mettre en œuvre la récolte, l'analyse, et un tri efficace des données.
- Gérer simplement l'organisation des données avec un tableur et un tableau croisé dynamique (TCD).
- Utiliser l'IA pour restructurer les données et mesurer les limites.
- Distinguer les différentes structures de données géographiques : maille géographique, données géolocalisées.
- Générer de façon fiable et rapide les latitudes et longitudes à partir d'adresses avec des outils open source.

### Élaborer une représentation graphique pertinente

- La sémiologie graphique.
- Les principes de base de mise en avant de l'information.
- Connaître les outils incontournables du domaine (solutions gratuites et payantes).
- Les différentes possibilités de mises en forme.
- Mesurer les limites de l'interprétation.
- Comprendre les raisons de l'importance du choix des couleurs.

### Savoir choisir la bonne forme graphique pour les données

- Les grandes familles de représentations graphiques.
- Les cas où un graphique peut ou doit devenir une carte
- En expérimentant différents types de formes graphiques découvrez que les données comportent différents messages.
- Tester la lisibilité et la compréhension.
- Identifier les points forts et trouver des alternatives aux points.
- Argumenter son choix.



## Les clés pour captiver l'attention du lecteur

- Le rythme graphique pour fluidifier la lecture.
- Méthode efficace pour créer un tableau de bord lisible et engageant.
- Animez un grand nombre de données et rendez-les clairs et attractives en appliquant les fondamentaux du datastorytelling.
- Les déclinaisons pour toucher encore plus de monde.

## INTERVENANTS

Olivier LAGRANDEUR

Data Inceptio

Jean-Marie LAGNEL

Data designer indépendant, spécialiste de la datavisualisation.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



## LIEUX ET DATES

À distance

18 et 19 juin 2025

Paris

24 et 25 sept. 2025

27 et 28 nov. 2025