



VIDÉO MARKETING

Tirer profit de la puissance de la vidéo en ligne

L'impact de la vidéo en ligne représente une opportunité de plus en plus stratégique pour les marques. Outil de communication, elle est aussi devenue un outil de vente puissant.

OBJECTIFS

- Saisir les enjeux et les bénéfices de la vidéo en ligne.
- Connaître les particularités du média vidéo et ses contraintes.
- Définir une stratégie webmarketing vidéo.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Responsables marketing, marketing digital, communication.

PRÉREQUIS

Aucun

COMPÉTENCES ACQUISES

Réaliser une communication vidéo en ligne adaptée à ses enjeux.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants
E-quiz amont
Modules vidéos
Présentiel
E-quiz aval

PROGRAMME

Vidéo marketing

Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation.
- Qu'est-ce qu'une bonne prise de vue vidéo ?
- Quelle est la durée idéale d'une vidéo sur le web ?
- Pourquoi les chaînes de télévision utilisent des smartphones ?

Saisir les opportunités de la vidéo on-line pour sa stratégie de brand content

- Décrypter le marché de la publicité vidéo en ligne : tendances et chiffres clés.
- S'approprier les usages de la vidéo en ligne : communication produit, vidéo promo, marque employeur...
- Prendre en compte la consultation multi-écrans et l'impératif du Mobile First dans le développement de ses vidéos.
- S'adapter aux plateformes d'hébergement : YouTube, Vimeo, Vidyard, Facebook Watch, IGTV...
- Prendre en compte les moteurs de recherche spécialisés : Google Vidéo...
- Étude de cas : développer des vidéos au service de ses stratégies de contenu.

Produire efficacement du contenu audiovisuel

- Maîtriser les différents types de contenus vidéo & leurs caractéristiques : interview expert, portrait, reportage, série, tuto, no comment, animation, témoignage client, live...
- Sélectionner les caractéristiques de son format vidéo selon ses spécificités éditoriales.

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : C19VIDEO

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1410
€ HT

Repas inclus



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF

Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

ISM - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 43 72 64 00 - e-mail : serviceclient@ism.fr
Siret 712 010 362 000 28



- Tournage, montage, encodage, diffusion... : appréhender les aspects techniques de la vidéo pour superviser leur exécution.
- Estimer les ressources nécessaires et le temps de réalisation.
- Anticiper les coûts de production selon le type de vidéo pour évaluer son budget.

Élaborer une stratégie de contenu vidéo performante

- Définir les cibles et les objectifs de ses vidéos on-line pour cadrer sa stratégie vidéo.
- Déterminer sa ligne éditoriale vidéo en phase avec sa stratégie de contenu.
- Storytelling et storyliving : mettre en avant les valeurs de sa marque.
- Appréhender la puissance du Live Vidéo pour maximiser sa stratégie de contenu vidéo.

Diffuser et partager ses vidéos en ligne

- Utiliser la puissance de diffusion des réseaux sociaux : LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram, YouTube.
- Optimiser son référencement naturel pour améliorer la viralité de ses vidéos.
- Assurer la promotion vidéo : post sponsorisés, rich média, pré-roll, in banner
- Nombre de vues, de lectures complètes, partages, commentaires, clics... : définir ses KPIs pour analyser ses résultats et améliorer ses performances.
- CPM, CPV... : évaluer l'enjeu économique d'une impression vidéo pour optimiser son ROI et ses investissements.

INTERVENANTS

Richard DELAUME
Conférencier

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

LIEUX ET DATES

À distance

19 et 20 avr. 2023
25 et 26 juil. 2023
14 et 15 déc. 2023

Paris

14 et 15 févr. 2023
20 et 21 sept. 2023

