EXPLOITER EFFICACEMENT LA VIDÉO DANS SA STRATÉGIE MARKETING

Tirer profit de la puissance de la vidéo en ligne

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

NEW

Ref. : C19VIDEO

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1550 € HT

Repas inclus

L'impact de la vidéo en ligne représente une opportunité de plus en plus stratégique pour les marques. Outil de communication, elle est aussi devenue un outil de vente puissant.

Cette formation dédiée à l'intégration de la vidéo dans votre stratégie marketing se concentre sur **l'optimisation de votre présence sur les plateformes vidéos** telles que Facebook, Instagram, YouTube et TikTok. En explorant en profondeur les différentes stratégies vidéo existantes, cette formation vous permet de **réaliser une communication vidéo en ligne adaptée à vos enjeux**.

Durant ces deux jours, cette formation vous aide à définir et à mettre en œuvre une **stratégie de contenus pertinente**, vous permettant non seulement d'être présent, mais également de vous démarquer. La formation aborde en détail le développement de la stratégie vidéo marketing, le choix judicieux des formats, la production des vidéos, ainsi que le suivi de leur performance et leur viralité.

OBJECTIFS

- Saisir les opportunités de la vidéo en ligne.
- Élaborer une stratégie de branded content différenciante.
- Intégrer la vidéo à sa stratégie marketing digital.
- Générer du trafic autour de sa vidéo et suivre ses performances.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

- Responsables marketing, marketing digital, communication.
- Chef de projet digital, chargé de communication, community manager.
- Social media manager.

PRÉREQUIS

Maîtriser les fondamentaux des médias sociaux.

COMPÉTENCES ACQUISES

Réaliser une communication vidéo en ligne adaptée à ses enjeux.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants
E-quiz amont
Modules vidéos

ISM - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@ism.fr
Siret 712 010 362 000 28

Présentiel
E-quiz aval

PROGRAMME

Pendant
Exploiter efficacement la vidéo dans sa stratégie marketing

Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation.

Saisir les opportunités de la vidéo on-line pour sa stratégie de brand content

- Décrypter le marché de la publicité vidéo en ligne : tendances, chiffres clés et opportunités.
- Identifier les nouveaux usages et tendances de la vidéo sur les réseaux sociaux (Meta : Facebook et Instagram, YouTube, Twitch et TikTok)
- S'approprier les usages de la vidéo en ligne : communication produit, vidéo promo, marque employeur…
- Comprendre la typologie des vidéos digitales et leur portée.
- Prendre en compte la consultation multi-écrans et l'impératif du Mobile First dans le développement de ses vidéos.
- S'adapter aux plateformes d'hébergement : YouTube, Twitch, Vimeo, Vidyard, Facebook Watch, IGTV…
- Prendre en compte les moteurs de recherche spécialisés : Google Vidéo…
- Rappel des nouveaux modes de consommations et attentes des clients pour bien identifier sa cible.
- **Étude de cas** : Développer des vidéos au service de ses stratégies de contenu.

Produire efficacement du contenu audiovisuel

- Elaborer le brief vidéo (objectif, cible…).
- Maîtriser les différents formats de contenus vidéo & leurs caractéristiques : interview expert, portrait, reportage, série, tuto, no comment, animation, témoignage client, live, snacking content, stories…
- Sélectionner les caractéristiques de son format vidéo selon ses spécificités éditoriales et selon les attentes de notre cible.
- Appréhender les aspects techniques de la vidéo pour superviser leur exécution : tournage, montage, encodage, diffusion…
- Estimer les ressources nécessaires et le temps de réalisation.
- Anticiper les coûts de production selon le type de vidéo pour évaluer son budget.
- **Atelier :** Etablir la checklist des indispensables pour réaliser un projet vidéo.

Élaborer une stratégie de contenu vidéo performante

- Définir les cibles et les objectifs de ses vidéos on-line pour cadrer sa stratégie vidéo.
- Déterminer sa ligne éditoriale vidéo en phase avec sa stratégie de contenu.
- Développer sa stratégie mobile avec des contenus vidéo adaptés aux nouveaux usages.
- Storytelling et storyliving : mettre en avant les valeurs de sa marque.
- Appréhender la puissance du Live Vidéo pour maximiser sa stratégie de contenu vidéo.

Diffuser et partager ses vidéos en ligne

- Utiliser la puissance de diffusion des réseaux sociaux : LinkedIn, X, Facebook, Instagram, YouTube, Twitch.
- **Atelier :** créer sa chaine Youtube : interface, fonctionnalités, personnalisation.
- Optimiser l'impact de sa vidéo pour améliorer la viralité de ses vidéos : référencement naturelle et algorithmes de recommandations, vignette, titre, call to action…
- Assurer la promotion vidéo : post sponsorisés, rich média, pré-roll, in banner.
- Cibler et collaborer avec les influenceurs pertinents.

Mesurer la performance de sa stratégie de contenu vidéo

- Définir ses KPIs pour analyser ses résultats et améliorer ses performances : Nombre de vues, de lectures complètes, partages, commentaires, clics…
- Evaluer l'enjeu économique d'une impression vidéo pour optimiser son ROI et ses investissements (CPM, CPV…).
- **Atelier pratique** : Suivre les indicateurs de Youtube analytics et adapter sa stratégie en fonction de l'efficacité des campagnes.

INTERVENANTS

Richard DELAUME
Conférencier

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :
Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.
Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

LIEUX ET DATES

À distance
12 et 13 déc. 2024

Paris
20 et 21 juin 2024
19 et 20 sept. 2024