



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : C19ECOMWEB

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1490
€ HT

CRÉER UN SITE E-COMMERCE

Élaborer sa stratégie e-commerce, déployer le projet et suivre l'activité

Le e-commerce est un canal de vente majeur dans tous les secteurs d'activité ; comment rendre son offre visible et attractive, générer du trafic sur son site et maximiser ses ventes ? Cette formation vous donne les méthodes et les compétences pour créer un site e-commerce efficace.

OBJECTIFS

- Construire une stratégie de e-commerce en intégrant tous les canaux digitaux.
- Concevoir une interface e-commerce et rendre son offre attractive.
- Générer du trafic et faciliter la conversion du e-shopper.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Nouveaux responsables e-commerce ou toute personne souhaitant mettre en place une stratégie de e-commerce.

PRÉREQUIS

Aucun.

COMPÉTENCES ACQUISES

Mettre en œuvre un site marchand.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants
E-quiz amont
Modules vidéos
Présentiel
E-quiz aval

PROGRAMME

Créer un site e-commerce

Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation.
- Qu'est-ce qui différencie l'UX Design de l'UI Design ?
- Comment améliorer l'expérience utilisateur sur Internet grâce aux scénarios d'usages ?

Préparer son projet e-commerce

- Comprendre l'environnement du e-commerce, les enjeux et les tendances.
- Analyser les attentes et comportements du consommateur digital, comprendre l'importance de mettre le consommateur au cœur du dispositif.
- Déterminer les objectifs de son projet e-commerce, ainsi que la stratégie adaptée.
- S'appropriier les étapes d'un projet e-commerce, construire son retroplanning de travail.
- Choisir sa plateforme technique en fonction de ses besoins et choisir les bons outils.

Structurer son offre et construire le site

- Choisir l'offre adaptée : largeur, profondeur, structure, assortiment.
- Les règles d'or pour optimiser la visibilité de l'offre et faciliter le référencement.
- Concevoir l'architecture de son site.



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

ISM - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 43 72 64 00 - e-mail : serviceclient@ism.fr
Siret 712 010 362 000 28



- Définir l'ergonomie générale du site en intégrant les usages mobiles.
- Structurer les pages et les landing pages.

Présenter son offre sur le site e-commerce

- Optimiser l'assortiment grâce au e-merchandising.
- Faciliter la navigation.

Animer l'offre sur le site e-commerce

- Booster les ventes : offres thématiques, push-selling, cross-selling, up-selling.
- Animer l'espace promotionnel.
- Événementialiser le site.

Générer du trafic et convertir le e-shopper

- Maîtriser et mixer toutes les techniques : retargeting, affiliation, SEO, SEA, SEM...
- Personnaliser l'expérience d'achat.
- Fidéliser et inciter à l'achat : programme de fidélisation, newsletter, e-mail transactionnel...
- Favoriser les synergies : web to store, store to web...

Assurer l'optimisation du site

- Suivre les indicateurs de performance.
- Procéder en mode test & learn, A/B testing.
- S'assurer de la continuité de service : logistique, relation client, animation du site.

INTERVENANTS

Anne-Sophie DUTAT

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

