



LES CLÉS DE L'UX DESIGN

S'approprier les fondamentaux de l'UX design

Depuis quelques années, l'UX design est devenu un enjeu essentiel pour les professionnels du digital. Ce stage vous apporte une compréhension complète de l'expérience utilisateur et de ses bénéfices.

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : C19UXDESIGN

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1550 € HT

Repas inclus

OBJECTIFS

- Maîtriser les fondamentaux de l'UX design.
- S'approprier les bénéfices et les méthodes d'UX.
- Construire une expérience utilisateur digitale pertinente.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Managers digitaux, chefs de projet, chefs de produits et dirigeants de start-up.

PRÉREQUIS

Connaître les fondamentaux du digital et de ses applications marketing.

COMPÉTENCES ACQUISES

Construire grâce à l'UX design une expérience utilisateur adaptée à ses consommateurs.

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation obligatoire sous forme d'un quizz pour valider les acquis de la formation.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants
E-quizz amont
Présentiel
E-quizz aval

PROGRAMME

Pendant
Les clés de l'UX design

Modules distanciels :

- E-quizz en amont/aval de la formation
- Qu'est-ce qui différencie l'UX Design de l'UI Design ?
- La règle des 3 clics ou comment se servir des idées reçues en UX Design ?
- Qu'est-ce qu'un persona en UX Design ?



Comprendre les fondamentaux de l'UX design

- Définir l'UX design et comprendre ses principes.
- Comprendre l'importance d'une bonne expérience : au-delà de la simple ergonomie et du graphisme.
- Différencier UI et UX.
- Comprendre le cheminement de l'expérience au produit.
- Identifier les acteurs clés.
- Maîtriser les différents outils et leurs rôles respectifs.
- Déterminer les métiers qui découlent de l'UX.

Identifier et exploiter les bénéfices de l'UX

- L'UX design : une expérience gagnante.
- Déterminer les bénéfices majeurs : pour les prospects,
 - pour le transactionnel et le e-commerce,
 - pour les services en ligne,
 - pour la fidélisation et le service client,
 - pour réduire les coûts du call center.

Appliquer les méthodes de l'UX design

- Le design thinking.
- Le design émotionnel.
- Le lean UX et l'agilité.
- La conception centrée utilisateur.
- L'architecture de l'information.
- Le responsive, l'adaptive et le mobile first.
- Les principes d'ergonomie.
- Les tests utilisateurs.
- Les données clés.

Construire une bonne expérience utilisateur digitale

- Respecter les standards.
- Clarifier ses objectifs pour plus de compréhension et de visibilité.
- Comprendre ses utilisateurs.
- Faciliter l'accès aux contenus.
- Utiliser l'UX en mode projet :
 - écrire un brief,
 - choisir un prestataire,
 - challenger ses équipes,
 - mettre en place un suivi,
 - et piloter les interactions.

INTERVENANTS

Hélène ZUILLI
BIZNETCOM

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.



Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



LIEUX ET DATES

À distance

05 et 06 sept. 2024

Paris

27 et 28 juin 2024

25 et 26 nov. 2024