



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT



Ref. : C19EMAS

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1490
€ HT
Particulier : 1410 € TTC

Code CPF : 236311

Code
Dokelio AF_0000025508
:

CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE MARKETING DIGITAL

Formaliser un plan marketing digital

Face à l'explosion du digital, élaborer un plan marketing digital pour piloter ses actions et monitorer ses performances est devenu indispensable. Il s'agit d'un outil précieux pour appuyer l'élaboration de sa stratégie digitale mais également son déploiement.

OPTION MICRO-CERTIFICATION ISM*

Dans le cadre de la micro-certification, sur la dernière année : taux de réussite 100%.

OBJECTIFS

- Adapter sa stratégie digitale à ses objectifs et son mix marketing.
- Sélectionner et actionner les leviers web les plus pertinents dans sa stratégie d'acquisition.
- Concevoir un plan d'actions et le budget adapté.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Directeurs, responsables marketing.

PRÉREQUIS

Avoir des connaissances en marketing digital.

COMPÉTENCES ACQUISES

Créer une stratégie marketing digital et la formaliser dans un plan d'actions structuré.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants
E-quiz amont
Présentiel
E-quiz aval

PROGRAMME

Construire une stratégie marketing digital

Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation.
- Qu'est-ce que le digital a changé au marketing ?
- ATAWADAC : un seul mot barbare pour tout comprendre ?

Définir sa stratégie et ses objectifs

- Mener un audit digital interne et concurrentiel pour se positionner.
- Établir les attentes de ses cibles pour construire sa proposition de valeurs différenciante
- Cartographier son parcours client digital pour adapter son plan marketing digital
- Définir des objectifs SMART pour identifier les actions marketing digital à mener.
- *Application fil rouge : lancement d'une nouvelle offre.*

Déterminer son plan d'actions et son budget

- Paid, Owned et Earned : déterminer les actions de marketing digital sur l'ensemble des canaux de communication.
- Construire un planning prévisionnel pour valider le plan d'actions.
- Formuler des hypothèses de trafic, de conversion et calculer les coûts associés pour construire son budget.
- *Application fil rouge : lancement d'une nouvelle offre.*

Surveiller ses performances digitales en temps réel



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

ISM - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 43 72 64 00 - e-mail : serviceclient@ism.fr
Siret 712 010 362 000 28

- Taux de conversion, taux de conversion... : fixer ses objectifs sur Google Analytics
- Tracking et outils de suivi : mesurer efficacement ses performances.
- Créer un dashboard sur Google Data Studio pour éditer des rapports personnalisés.
- *Application fil rouge : lancement d'une nouvelle offre.*

** Dans le cadre de l'option micro-certification, l'acquisition des compétences sera évaluée par contrôle continu et exercice final articulant l'ensemble des concepts abordés.*

Option micro-certification : tarif Particulier

Si vous souhaitez passer la micro-certification et utiliser son CPF, merci de vous inscrire via www.moncompteformation.gouv.fr

INTERVENANTS

Karim LEKHCHINE

Renaud ALQUIER

Dominique BALETTE-PAPE
CANOOE

Alan CALLOC'H
Expert Marketing Digital
SOCIÉTÉ BEGLOB

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

À distance

22 et 23 nov. 2021
01 et 02 févr. 2022
01 et 02 juin 2022
15 et 16 nov. 2022

Paris

30 sept. et 01 oct. 2021
13 et 14 déc. 2021
04 et 05 janv. 2022
09 et 10 mars 2022
08 et 09 sept. 2022
01 et 02 déc. 2022
09 et 10 mars 2023

Marseille

18 et 19 mai 2022

Lille

01 et 02 févr. 2022

Rennes

15 et 16 nov. 2022

Toulouse

27 et 28 oct. 2022