



# MARKETING PROGRAMMATIQUE ET PUBLICITÉ EN LIGNE

## Automatiser et optimiser ses investissements publicitaires

La data est omniprésente dans le quotidien des marketeurs. Ainsi, l'émergence de la programmation a changé la donne en matière de plan média on-line : on ne pratique plus seulement le média planning, mais aussi l'audience planning. Cette formation vous permet de faire le point sur les principes, acteurs et méthodes du marketing programmation et d'optimiser ainsi vos stratégies d'achat et vente d'espaces publicitaires on-line.

FORMATIONS COURTES

EXPERTISE

Ref. : C19PROGRAM

Durée :  
1 jour - 7 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 920 €  
HT

### OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et spécificités de la programmation.
- Intégrer la programmation dans sa stratégie d'achat média.
- Optimiser la monétisation de son inventaire via la programmation.

### EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

### POUR QUI ?

Responsables marketing, digital, commercial, traffic managers, traders media, publisher managers.

### PRÉREQUIS

Connaître les fondamentaux du media planning.

### COMPÉTENCES ACQUISES

Intégrer efficacement la programmation dans sa stratégie d'achat média.

### PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- Communauté d'apprenants
- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

### PROGRAMME

Marketing programmation et publicité en ligne

#### Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation.

#### Maîtriser les principes clés du marketing programmation

- Découvrir le vocabulaire du marketing programmation : DMP, open auctions, closed auctions, header bidding...
- Appréhender l'écosystème du marketing programmation et ses articulations.
- Saisir l'arrivée de nouveaux acteurs et la mutation des historiques du marketing programmation.
- Décrypter les nouvelles tendances du marketing programmation.
- Atelier : concilier publicité programmation et le RGPD.

#### Anticiper les nouvelles opportunités et risques du marketing programmation

- Bots et faux clics : se prémunir contre la fraude commerciale.
- Brand Safety : contrôler le marketing programmation et éviter les impairs.
- Programmation télé et radio, Native Advertising, pré-bid... : saisir les nouvelles évolutions du marketing programmation.
- Atelier : mesurer la visibilité de ses impressions publicitaires.





### Choisir ses stratégies d'achat/vente et les technologies associées

- Connaître les principes achat/vente : Open RTB, Private Auction, programmation garantie.
- Data Management Platform (DMP) : connecter technologies programmatiques et data.
- Open auctions, closed auctions, deal ID... : coordonner son modèle transactionnel avec ses objectifs et contraintes.
- Atelier : maximiser le rendement et contrer les inconvénients du Header bidding.

### Optimiser ses investissements en marketing programmatique

- Affiner le ciblage tout en respectant le RGPD.
- Choisir entre les Curated Marketplaces et les Premium Marketplaces.
- Pratiquer la Dynamic Creative Optimization (DCO) pour personnaliser la diffusion.
- Déployer des techniques de Revenue management pour maximiser son chiffre d'affaires.
- Atelier : fixer un floorprice optimum et dynamique.

## MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

