



ÊTRE ACTIF SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Prendre la parole sur le social media

Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn... On en entend tous parler, mais on a parfois peur de s'y mettre. Or, à l'ère du digital, tout le monde peut être amené à devenir un ambassadeur pour son entreprise sur les réseaux sociaux. Ce stage vous aide à vous approprier les principes et le fonctionnement des réseaux sociaux... et à vous lancer !

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : C19RS4ALL

Durée :
1 jour - 7 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 790 € HT

OBJECTIFS

- Connaître les principaux réseaux sociaux, leur fonctionnement et leurs usages.
- Choisir et utiliser les différents réseaux sociaux en fonction de ses objectifs.
- Se lancer sur les réseaux sociaux en évitant les écueils.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Tous les collaborateurs.

PRÉREQUIS

Aucun.

COMPÉTENCES ACQUISES

Utiliser les principaux réseaux sociaux en évitant les écueils.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants
E-quiz amont
Modules vidéos
Présentiel
E-quiz aval

PROGRAMME

Être actif sur les réseaux sociaux

Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation.
- Les réseaux sociaux expliqués par la théorie du beignet.
- Twitter, comment se lancer.

Appréhender les enjeux et spécificités des réseaux sociaux

- Social media, réseaux sociaux, web social... : affiner son vocabulaire digital.
- Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram... : découvrir les principales plateformes et leurs chiffres clés.
- Décrypter les usages sur les réseaux sociaux.
- Autodiagnostic : évaluer sa présence sur les réseaux sociaux et clarifier ses objectifs pro/perso.

Utiliser Facebook

- Créer son profil et le paramétrer.
- Publier, partager, commenter sur Facebook.
- Connaître et utiliser les différentes fonctionnalités de Facebook.
- Créer un groupe ou une page pour la promotion de son entreprise ou de sa marque.
- Focus : sécuriser les paramètres de confidentialité.

Utiliser Twitter





- Créer son compte Twitter, rédiger sa bio et découvrir l'interface.
- Tweeter, liker, retweeter... : les fonctionnalités clés de Twitter.
- Tweeter : intégrer des liens en créant des url courts.
- Bien utiliser les hashtags.
- Suivre... et être suivi : les astuces pour accroître sa communauté.
- Exploiter Twitter pour la promotion de son entreprise ou sa marque.
- Focus : rédiger une bio percutante de 160 caractères.

Utiliser LinkedIn

- Connaître les fonctionnalités de LinkedIn.
- Créer son compte : les 10 clés d'un bon profil.
- Suivre et interagir avec une entreprise.
- Participer à un groupe LinkedIn.
- Publier, partager et commenter sur LinkedIn.
- Utiliser le moteur de recherche LinkedIn.
- Focus : rédiger une demande de mise en relation percutante.

INTERVENANTS

Consultant-formateur expert en développement personnel.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

À distance

04 avr. 2022

26 août 2022

