



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : C19MKSOI

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1280
€ HT

LE MARKETING DE SOI

Identifier et valoriser ses talents

Tout comme l'entreprise, les collaborateurs doivent se positionner. Cette formation sur le marketing de soi a pour but de vous aider à vous démarquer et à sortir du lot.

OBJECTIFS

- Réaliser son audit personnel.
- Se démarquer, exprimer ses talents.
- S'affirmer et être reconnu dans son activité.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Tous.

PRÉREQUIS

Aucun.

COMPÉTENCES ACQUISES

Valoriser ses savoir-faire et talents et les communiquer avec conviction auprès de ses différents interlocuteurs.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants
E-quiz amont
Modules vidéos
Présentiel
E-quiz aval

PROGRAMME

Le marketing de soi

Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation.
- Pourquoi bien se connaître ?
- Pourquoi s'affirmer dans sa vie professionnelle ?
- Comment mieux communiquer en usant d'assertivité ?

Définir sa stratégie marketing de soi

- Réaliser son SWOT personnel pour :
 - savoir qui on est, d'où on vient,
 - évaluer ses domaines de compétences,
 - comprendre sa manière de fonctionner,
 - s'appuyer sur ses points forts,
 - identifier ses freins, ses peurs, ses craintes,
 - trouver son positionnement,
 - définir ses objectifs personnels et professionnels.

Se démarquer grâce aux outils du marketing de soi : les 3 C

- Conscience, les objectifs :
 - avoir pleine conscience de soi, de ses compétences, de ses besoins,
 - retrouver ses sources de motivation.
- Cohérence, les moyens :
 - rester ouvert,
 - préserver son plaisir d'agir et sa motivation,



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

ISM - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 43 72 64 00 - e-mail : serviceclient@ism.fr
Siret 712 010 362 000 28



- maîtriser sa communication.
- Confiance, le résultat :
 - avoir confiance en soi,
 - lâcher prise.

Déployer avec succès son plan marketing de soi

- Diffuser son message, se faire connaître.
- Communiquer avec conviction.
- Parler de soi et de ses réussites.
- Rester visible et gérer son image.
- Rester soi-même, être cohérent.
- Cultiver son réseau.

INTERVENANTS

Alice MATTON

Qualice Consulting

Valérie LACROIX

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

À distance

20 et 21 déc. 2021
24 et 25 janv. 2022
25 et 26 août 2022
15 et 16 déc. 2022
26 et 27 janv. 2023

Paris

22 et 23 nov. 2021
10 et 11 mars 2022
19 et 20 avr. 2022
27 et 28 juin 2022
26 et 27 sept. 2022
03 et 04 nov. 2022

