



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : C19MKMOBILE

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1360
€ HT

MARKETING MOBILE : DÉPLOYER UNE STRATÉGIE PERFORMANTE

Les leviers marketing mobile pour améliorer les performances de ventes

Le marketing mobile consiste à s'adapter aux nouveaux usages et à la mobilité des consommateurs en utilisant le téléphone mobile pour atteindre le consommateur d'une façon ciblée, à tout moment et en tout lieu.

OBJECTIFS

- Intégrer le mobile dans sa stratégie marketing omnicanal.
- Rentabiliser ses investissements en marketing mobile.
- Anticiper et exploiter les leviers du mobile pour ses campagnes marketing.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Responsables marketing, digital, mobile, communication.

PRÉREQUIS

Aucun.

COMPÉTENCES ACQUISES

Mettre en place une stratégie de m-mobile efficace.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants
E-quiz amont
Modules vidéos
Présentiel
E-quiz aval

PROGRAMME

Marketing mobile : déployer une stratégie performante

Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation
- Qu'est-ce que le digital a changé au marketing ?
- Quelles sont les bonnes techniques pour acquérir, convertir et fidéliser ses clients ?

Comprendre les leviers de croissance du mobile

- Trafic mobile et volumes de transactions mobiles : la place du mobile incontournable.
- Nouveaux parcours d'achat & importance du device.
- Etat des lieux de la connectivité et nouvelles opportunités liées à la 5G.
- Identifier les nouveaux défis du marketing mobile : RGPD, bots, réalité augmentée...

Penser mobile first pour une stratégie marketing performante

- Connaître sa cible et le parcours client, établir ses objectifs marketing mobile.
- Publicité mobile, appli mobile, site mobile responsive, achat in-app : investir intelligemment.
- Géolocalisation, NFC, SMS... : mobiliser les leviers du mobile pour réussir son mix marketing.
- Faire plus court, aller à l'essentiel : adapter son contenu à la mobilité, le snacking content.



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

ISM - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 43 72 64 00 - e-mail : serviceclient@ism.fr
Siret 712 010 362 000 28



- SEO, ASO : optimiser son référencement mobile.
- Fidéliser ses clients grâce à une stratégie SoLoMo : Social, Local, Mobile.
- Etude de cas : analyser l'impact du mobile sur sa relation client.

Rentabiliser sa stratégie marketing mobile

- Simplifier et raccourcir le processus d'achat grâce au mobile.
- Faire du mobile un outil de conversion.
- Monétiser son trafic pour maximiser son rendement mobile.
- Mesurer le ROI de sa stratégie mobile.
- Parcours client & tracking : calculer l'attribution mobile.

Faire de la publicité sur mobile

- Maîtriser les technologies et méthodes de publicité sur mobile.
- Sélectionner la meilleure combinaison suivant son budget.
- Définir sa cible et son objectif de campagne publicitaire mobile.
- Assimiler les contraintes et spécificités de la publicité sur mobile.
- Etude de cas : analyse de succès publicitaires mobiles.

INTERVENANTS

Sébastien MOREL

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

