



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : C19INFOCIAL

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1360
€ HT

ELABORER SES SUPPORTS DE COMMUNICATION OFF ET ONLINE

Découpler l'effet de sa communication commerciale par ses supports

Toute entreprise doit gagner et préserver la confiance de ses clients. Réussir ses documents commerciaux y contribue pleinement ! Mais les services communication investis de cette mission ne sont pas tous habitués à de tels écrits.

OBJECTIFS

- Choisir les différents types de documents commerciaux et le canal associé à bon escient.
- Maîtriser les techniques pour accroître l'impact de ses supports de communication commerciale.
- Adapter ses supports de communication commerciale au canal de diffusion.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Responsables et chargés de communication, chefs de produits.

PRÉREQUIS

Aucun.

COMPÉTENCES ACQUISES

Développer des arguments percutants orientés bénéfices clients.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants
E-quiz amont
Présentiel
E-quiz aval

PROGRAMME

Élaborer des supports de communication off et online

Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation.

Cadrer sa communication pour choisir les bons supports

- Associer objectif et support de communication.
- Interne ou externe : adapter sa communication commerciale à son usage.
- Ajuster l'objet de sa communication commerciale et le style d'écriture aux attentes clients.
- Atelier : définir une ligne éditoriale pour sa communication commerciale.

Rédiger un support de communication percutant

- Catalogue, plaquette commerciale, mailing... : panorama des supports de communications traditionnels et leurs caractéristiques.
- Maîtriser les règles de construction d'un message spécifiques à chaque support.
- Construire une argumentation produit convaincante.
- Mettre en valeur les textes : les phrases d'accroche, le choix des mots.
- Appliquer les techniques de rédaction pour faciliter la lecture.
- Étude de cas : améliorer ses supports existants et son écriture.



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

ISM - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 43 72 64 00 - e-mail : serviceclient@ism.fr
Siret 712 010 362 000 28

Adapter ses supports commerciaux aux nouveaux canaux de communication

- Comprendre les usages des supports numériques.
- Maîtriser les spécificités de l'écriture sur le web.
- Concevoir des supports de communication adaptés aux réseaux sociaux : stories, hashtag...
- Développer des supports de communication interactifs.
- Atelier : passer d'un support papier à un support écran.

Renforcer l'impact de ses supports de commerciaux

- Choix des couleurs, de la typologie, de la mise en page... : soigner le visuel de ses supports de communication.
- Veiller à la cohérence des messages et à la qualité des supports de communication.
- Vidéos, audios, images... : maximiser l'audience de ses supports de communication.
- Atelier : lien, hashtag, images, vidéos... : faire le buzz avec ses supports de communication.

INTERVENANTS

Jöelle CLABE-OUDOT
COMMUNI KETING

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

À distance

04 et 05 nov. 2021
27 et 28 juin 2022

Paris

26 et 27 janv. 2022
20 et 21 oct. 2022