



METTRE EN PRATIQUE LE DESIGN THINKING

Utiliser la pensée design comme levier d'innovation

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : C19DESIGN

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1420 € HT

Repas inclus

Code
Dokelio : AF_0000024912

Le Design Thinking est une méthode de résolution des problèmes, centrée sur l'humain et sur l'expérience client vous permettant d'optimiser votre parcours client et d'appréhender l'innovation de rupture. La formation en Design Thinking proposée par l'ISM vous aide à comprendre la philosophie, les étapes d'une démarche d'innovation participative et la pensée design. Elle inclut la pratique des outils tels que l'analyse de besoin, la définition d'un persona ou bien encore le prototypage. Via cette formation vous pourrez également challenger votre posture en renforçant votre écoute empathique et en appréhendant les phases d'expérimentation et de pensée visuelle, propres à l'innovation. La formation en Design Thinking mêle apports théoriques (10%) et mise en pratique (90%).

OBJECTIFS

Maîtriser la méthode Design Thinking, ses étapes et outils associés pour l'adopter dans son entreprise

Expérimenter la posture de designer pour créer de la valeur.

Impliquer et animer les équipes dans la démarche d'innovation.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Directeurs ou responsables marketing, chefs de projet marketing, directeurs ou responsables digitaux, directeurs ou responsables d'innovation.

PRÉREQUIS

Avoir des projets d'innovation.

COMPÉTENCES ACQUISES

Utiliser la démarche design thinking dans le cadre de ses process d'innovation.

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation obligatoire sous forme d'un quizz pour valider les acquis de la formation.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants
E-quizz amont
Présentiel
E-quizz aval

PROGRAMME

Pendant





Mettre en pratique le design thinking

Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation.
- Combien d'étapes pour réussir son Design Thinking ?
- Comment cadrer son sujet DT.
- Qui inviter à son atelier de DT ?
- Comment se déroule un atelier de DT ?

S'approprier les principes, bénéfices et spécificités du Design Thinking

- Adopter une approche centrée utilisateur pour proposer des solutions qui répondent à des vrais besoins.
- Sortir du cadre connu et proposer des innovations fortes grâce à l'expérimentation et l'état d'esprit propice.
- Animer le travail en équipe avec une démarche fédératrice et engageante.

Être à l'écoute des utilisateurs pour détecter les opportunités d'innovation

- Observer et comprendre le fonctionnement, les envies et les frustrations de l'utilisateur pour identifier la problématique à résoudre.
- Analyser les interactions entre l'utilisateur et son environnement pour garantir une approche holistique efficace.
- Restituer et analyser les informations de manière collective : persona, parcours d'utilisateur, carte d'empathie.

Cocréer des idées percutantes

- Animer des sessions d'idéation avec une équipe pluridisciplinaire pour enrichir l'émergence d'idées.
- Créer un cadre de confiance pour faciliter l'expression de chacun et la naissance des nouvelles idées.
- Faire émerger plus d'idées grâce aux techniques créatives : chapeaux de Bono, méthode SCAMPER...

Transformer les idées en solutions

- Concevoir, développer et tester des concepts grâce au prototypage.
- Faire adopter des solutions : pitch, Business Model Canvas.
- Préparer le plan d'actions : budget, délais, partenaires...
- Fixer les indicateurs clés pour mesurer l'impact des solutions implémentées.

INTERVENANTS

Dorota WALCZAK
DOROTA WALCZAK

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.



Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



LIEUX ET DATES

Paris

24 et 25 juin 2024

22 et 23 oct. 2024

02 et 03 déc. 2024