



BY ABILWAYS

FORMATIONS LONGUES

EXPERTISE

Ref. : C19CERTPROD

Durée :
9 jours - 63 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 6280
€ HT
Particulier : 5240 € TTC

PARCOURS CERTIFIANT DEVENIR PRODUCT OWNER

Elaborer un nouveau produit avec la méthode SCRUM

Élaborer une stratégie produit centrée sur les besoins des utilisateurs, définir et optimiser en permanence les caractéristiques d'un produit et assurer sa mise en place opérationnelle, telles sont les missions principales d'un product manager. Véritable chef d'orchestre du produit, le product manager doit être pro-actif et déterminé, il est l'interface entre le service marketing et les équipes techniques (designers, développeurs, business stakeholders). Ce parcours vous apporte une méthode opérationnelle pour mettre en place une stratégie produit et mobiliser les équipes pour aboutir au lancement d'un produit digital impactant.

Grâce à la reconnaissance officielle de notre parcours certifiant Product Owner, validez et valorisez vos nouvelles compétences professionnelles auprès de votre entreprise, sur votre profil LinkedIn ou tout simplement sur votre CV.

Sur les 2 dernières années : taux de réussite 50% et taux d'abandon 50% (niveau insuffisant, compétences non acquises).

Suivre une formation certifiante sans passer la certification, c'est possible ! Contactez-nous au 01 85 53 47 56.

OBJECTIFS

- Maîtriser les principes de SCRUM.
- Assumer son rôle de Scrum Product Owner.
- Mener la démarche SCRUM en mobilisant les bons acteurs.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Chefs de projet, responsables en innovation, Product Owners, Product Managers, membres d'équipe projet Agile.

PRÉREQUIS

Avoir l'envie de se lancer dans un nouveau domaine professionnel.

COMPÉTENCES ACQUISES

Encadrer la réalisation d'un projet produit SCRUM.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants
E-quiz amont
Présentiel
E-quiz aval

PROGRAMME

Maîtriser son rôle de product owner (Module 1 - 2 jours)

Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation.

S'approprier la démarche SCRUM

- Comprendre les bénéfices de la méthode SCRUM.
- Product Owner, Scrum Master, équipe de développement : identifier les acteurs d'une démarche SCRUM.



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

ISM - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 43 72 64 00 - e-mail : serviceclient@ism.fr
Siret 712 010 362 000 28

- S'approprier les étapes d'une démarche SCRUM : itération, sprint et release.
- Connaître les objectifs, principes et bonnes pratiques pour mener chaque étape d'une démarche SCRUM.

Déterminer le positionnement et le rôle du Product Owner

- Assumer une posture de stratège : diriger et fédérer.
- Déterminer les critères décisionnels du projet de création de produit : budget, satisfaction client...
- Constituer son équipe projet : rassembler et identifier les compétences complémentaires.
- Atelier : partage sur les pièges à éviter dans la préparation d'une démarche SCRUM.

S'appuyer sur des méthodes de gestion agile en tant que Product Owner

- Appliquer des méthodes et outils de travail collaboratif : Trello, Slack...
- Mettre en place des méthodes de documentation fonctionnelles : principes KISS, utilisation de thèmes.
- Déployer des méthodes d'animation efficaces : worldcafé, brainstorming...

Cadrer le projet de conception de produit SCRUM (Module 2 - 2 jours)

Partager une vision commune du projet de conception de produit avec son équipe

- Brainstorming, elevator pitch, empathy map : maîtriser les méthodes principales.
- Objectifs, périmètre d'application, utilisateurs finaux... : clarifier la vision autour d'éléments clés.
- Atelier : obtenir le consensus de l'équipe et rallier des supports à la conception du produit.

Identifier les besoins client pour guider la conception du produit

- Etablir la liste des acteurs/personas.
- Mettre en place des interviews utilisateurs exploratoires pour orienter la conception du produit.
- Atelier : rédiger des user stories pour expliciter les exigences client pour le produit.
- Valider les user stories avec ses équipes.
- Prioriser : déterminer une Business Value pour chaque user storie.
- Atelier : formaliser les conclusions du sprint 0.

Etablir un brief sous forme de Product Backlog

- Connaître la structure d'un product backlog.
- Choisir le mode de représentation du backlog.
- Etude de cas: les prescriptions d'un backlog réussi.
- Appliquer les techniques d'ordonnancement et de Story Mapping pour structurer sa démarche SCRUM.

Dans le cadre de la certification : quiz de validation des connaissances des thèmes du module.

Pratiquer le collaboratif dans la conception de son produit (Module 3 - 2 jours)

Convaincre sa direction

- Fournir les bons critères d'évaluation du projet de conception de produit.
- Expliciter la vision globale du projet pour obtenir l'approbation.
- Maintenir l'adhésion de la direction au projet avec des rapports réguliers.
- Atelier : partage de bonnes pratiques et illustrations d'une communication efficace avec la direction.

Mobiliser des supports internes

- Identifier les parties prenantes clés du projet.
- Établir conjointement des règles de collaboration dans le cadre de la démarche SCRUM.
- Mettre en œuvre des méthodes efficaces : design thinking, design sprint.

Interagir efficacement avec l'équipe développement

- Planifier et déterminer ensemble les livrables dans la conception de produit.
- S'accorder sur la définition du Done et du Ready.
- Piloter le sprint planning.
- Atelier : gérer la séance de démo.

Collaborer avec le marketing pour lier produit et besoins client

- Établir le positionnement et les éléments de différenciation.
- Atelier : élaborer et exploiter le storytelling pour assurer le succès du produit.
- Développer les outils de marketing nécessaires au succès externe et interne du produit.

- Étude de cas : booster son produit avec les techniques de growth marketing.
Dans le cadre de la certification : quiz de validation des connaissances des thèmes du module.

Superviser la réalisation du projet de produit (Module 4 - 2 jours)

Donner un cadre temporaire et budgétaire au projet de conception de produit

- Atelier : animer un planning poker.
- Estimer la durée du projet de conception et des sprints.
- Dédire un budget optimisé approprié aux contraintes de ressources et de planning.
- Atelier : techniques d'ordonnement et de planification d'un projet de conception de produit SCRUM.

Encadrer les itérations de l'équipe produit

- Tableau de tâches, pair programming : préparer et structurer un sprint.
- Organiser les stand up meetings : fréquence, lieu, canevas.
- Atelier : bonnes pratiques d'animation de mêlée quotidienne.

Suivre l'avancement du projet SCRUM

- Atelier : choisir ses indicateurs de pilotage.
- Organiser des revues de sprint.
- Burnup/Burnout Chart : évaluer le degré d'avancement de son projet SCRUM.
- Retrospective de sprint, partage de feedback : alimenter une démarche itérative pour optimiser le produit final.
- Atelier : définir une fonctionnalité « terminée » pour valider ou rejeter les versions intermédiaires du produit.

Dans le cadre de la certification : quiz de validation des connaissances des thèmes du module.

Certification Professionnelle Product Manager (1 journée)

La participation au parcours certifiant permet d'obtenir un Certificat Professionnel ISM Product Manager attestant de la maîtrise de nouvelles compétences.

- Soutenance d'un mémoire devant un jury professionnel à l'issue du parcours.
- Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF.

INTERVENANTS

KRYSTELL RIPOLL

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.