



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

INITIATION



Ref. : C19EMARK2

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1360
€ HT

Code
Dokelio AF_0000025506
:

INTÉGRER LES RÉSEAUX SOCIAUX DANS SA STRATÉGIE MARKETING

Maîtriser les usages des réseaux sociaux pour en tirer parti

Le Web 2.0 a donné la parole aux internautes. Ils ont la parole et se regroupent en communautés ou en réseaux. Les directions marketing doivent intégrer à leurs stratégies cette nouvelle donne et apprendre à tirer parti des réseaux sociaux.

OBJECTIFS

- Découvrir l'univers du web social : codes et usages.
- Comprendre le fonctionnement des principaux réseaux sociaux.
- Identifier et activer les leviers sociaux pour sa stratégie de marque.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Responsables marketing digital, marketing, communication, social media managers, community managers, webmarketeurs.

PRÉREQUIS

Aucun.

COMPÉTENCES ACQUISES

Exploiter le potentiel des principaux réseaux sociaux dans le cadre de sa stratégie marketing.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants
E-quiz amont
Modules vidéos
Présentiel
E-quiz aval

PROGRAMME

Intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie marketing

Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation.
- Comment utiliser efficacement les réseaux sociaux pour sa marque ?
- Quel contenu de marque pour se différencier ?
- Comment bien gérer l'e-réputation de sa marque ?

Découvrir les nouveaux usages des réseaux sociaux

- S'adapter à la diversification des réseaux sociaux et à leurs spécificités.
- Appréhender l'avènement des communautés sur les réseaux sociaux.
- Influenceurs, micro influenceurs et ambassadeurs : saisir l'impact du marketing d'influence.
- Atelier : établir le profil social de ses clients et leurs influenceurs.

Utiliser les médias sociaux comme leviers d'engagement

- Panorama des médias sociaux et de leurs poids : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn...
- Maîtriser les fondamentaux de Facebook :
 - Usages, profil utilisateurs, chiffres clés
 - Like, share, page... : vocabulaire et fonctionnalités spécifiques



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

ISM - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 43 72 64 00 - e-mail : serviceclient@ism.fr
Siret 712 010 362 000 28

- Créer la page de sa marque et animer sa communauté
- Maîtriser les fondamentaux de Twitter :
 - Usages, profil utilisateurs, chiffres clés
 - Tweet, hashtag... : Vocabulaire et fonctionnalités spécifiques
 - Utiliser Twitter comme un outil d'influence
- Maîtriser les fondamentaux d'Instagram :
 - Usages, profil utilisateurs, chiffres clés
 - Stories, timeline, tag... : vocabulaire et fonctionnalités spécifiques
 - Optimiser son profil entreprise pour augmenter son influence.

Optimiser la présence de sa marque sur les réseaux sociaux

- Augmenter sa visibilité sur les réseaux sociaux : le SMO (Search Media Optimisation)
- Rédiger et publier des contenus à valeur ajoutée différenciant
- Interactivité et participatif : renforcer l'impact de ses campagnes social
- Se constituer un réseau d'influence pour booster la viralité de ses messages sur les réseaux sociaux.
- Atelier : maîtriser les nouvelles techniques de communication en ligne : stories, live streaming...
- Piloter et contrôler sa e-reputation et son personal branding grâce aux réseaux sociaux.

Adapter sa stratégie de marque selon le média social

- Cas pratique : Faire la différence sur Facebook.
 - Déterminer son positionnement
 - Développer une ligne éditoriale et un contenu associé
 - Connaître les bonnes pratiques pour faire le buzz et susciter l'attachement
 - Facebook Ads : optimiser ses investissements publicitaires
 - Assurer le suivi de la performance de sa page Facebook
- Étude de cas : décrypter des stratégies de marque exemplaires sur Facebook.
- Cas pratique : S'exprimer sur Twitter
 - Etablir une stratégie de marque avec des objectifs et un usage spécifiques
 - Ajuster sa prise de parole aux codes de Twitter
 - Créer des espaces d'échanges avec ses followers
 - Développer son réseau et son influence : les incontournables pour faire grandir sa communauté de followers
 - Twitter Ads : faire sa publicité et calculer son ROI
- Atelier : écriture de tweets et analyse de comptes Twitter.

Saisir les nouvelles opportunités liées aux médias sociaux

- Communiquer par l'image : l'importance du storytelling visuel sur les réseaux sociaux.
- Live streaming, vidéos... : comprendre l'impact de la vidéo et l'évolution des formats.
- Renforcer sa proximité clients sur les réseaux sociaux: développer ses stories.
- Atelier : réaliser et diffuser une story.

INTERVENANTS

Ambre FRANDBSEN

Journaliste de formation - Directrice Associée - consultante et formatrice
AGENCE YSMART

Renaud ALQUIER

Sébastien MOREL

Myriam Roche

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.



BY ABILWAYS

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

À distance

08 et 09 nov. 2021

17 et 18 mai 2022

05 et 06 déc. 2022

Paris

15 et 16 déc. 2021

12 et 13 janv. 2022

22 et 23 mars 2022

06 et 07 juil. 2022

06 et 07 oct. 2022

Bordeaux

20 et 21 avr. 2022

Lille

22 et 23 juin 2022

Strasbourg

22 et 23 sept. 2022

Rennes

22 et 23 nov. 2022

