



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

INITIATION



Ref. : C19QUANTI

Duration :
3 jours - 21 heures

Pricing :
Employee - Company :
1940 € HT

RÉUSSIR SES ÉTUDES QUANTITATIVES - NIVEAU 1

Suivre et contrôler une étude quantitative

Une étude quantitative sert à mesurer et décrire un phénomène ou un comportement. Elle apporte des résultats chiffrés. Cette formation vous donne les techniques fondamentales pour réaliser des études quantitatives efficaces.

OBJECTIVES

- Acquérir les notions de base : des méthodes de collecte, de contact, d'échantillonnage, du questionnaire et des statistiques.
- Traiter les données.
- Exploiter les résultats.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

CONCERNED PUBLIC

Chargés d'études juniors.

PREREQUISITE

Aucun.

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de suivre et de contrôler une étude quantitative pour des résultats de qualité.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants
E-quiz amont
Modules vidéos
Présentiel
E-quiz aval

PROGRAM

Réussir ses études quantitatives

Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation.
- À quoi servent les études marketing ?

Identifier la place des études quantitatives

- Les applications des études quantitatives.
- Les différents types d'études quantitatives.
- La portée et la place des études quantitatives.

Connaître le déroulement d'une étude quantitative

- La formulation du cahier des charges.
- Les différentes étapes.
- Le suivi et l'évaluation de l'étude.

S'appropriier les différents modes de recueil et de contact

- L'observation et l'entretien.
- Les différents modes de contact : avantages/inconvénients et coûts.



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

- Le recueil on-line.

Utiliser les statistiques essentielles

- Les données fondamentales (moyenne, variance, écart type, médiane).
- La fiabilité et la précision des résultats.
- La notion de significativité.

Déterminer un échantillon

- La taille de l'échantillon.
- L'erreur d'échantillonnage.
- Les critères de représentativité.

Réaliser le questionnaire

- Les étapes de l'élaboration d'un questionnaire.
- Les séquences / l'ordre, la formulation des questions, les échelles.
- Les principales erreurs à éviter.
- La phase de pré-test.
- Le pilotage du questionnaire.

Exploiter les résultats

- La valeur relative des chiffres.
- Les interprétations.
- Les recommandations et tendances à en tirer.
- La synthèse.

TRAINERS

Sandra SOUNACK

Edith VASSAUX

Pascale TRIMOULET

MOYENS HUMAINS ET TECHNIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

LIEUX ET DATES

À distance

28 au 30 juin 2021

13 au 15 sept. 2021

Paris

15 au 17 nov. 2021