



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : C19AC

Durée :
3 jours - 21 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1970
€ HT

L'ANALYSE DE CONTENU DES ÉTUDES QUALITATIVES

Traduire l'information sans l'appauvrir ni l'interpréter

L'analyse de contenu est une méthodologie des études qualitatives. Elle nécessite un savoir-faire spécifique pour obtenir un contenu de qualité qui conduit à la réussite de l'analyse et de l'étude.

OBJECTIFS

- Connaître les différentes techniques utiles, en fonction de la nature de l'information et des objectifs de la recherche.
- Découvrir les difficultés pratiques et les résoudre.
- Maîtriser les habitudes de pensée et les tendances personnelles pouvant fausser son observation.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Responsables d'études et chargés d'études qualitatives confirmés.

PRÉREQUIS

Savoir animer des groupes et conduire des entretiens qualitatifs.

COMPÉTENCES ACQUISES

Élaborer une problématique et construire un plan d'analyse pour mener à bien ses entretiens de groupe.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants
E-quizz amont
Présentiel
E-quizz aval

PROGRAMME

L'analyse de contenu des études qualitatives

Modules distanciels :

- E-quizz en amont/aval de la formation.
- À quoi servent les études marketing ?
- Que doit-on savoir sur le consommateur ?

Identifier les différents types d'informations à traiter

- Selon les modalités de recueil.
- Selon les formes.
- Selon les techniques de recueil.

S'approprier les méthodes d'analyse

- L'analyse du discours à partir de différents angles disciplinaires : sociologique, psychologique et symbolique.
- Le choix des méthodes.
- Les applications au contenu d'entretiens, aux réponses à des questions ouvertes, aux réunions de groupe.
- La complémentarité du discours rationnel et des expressions « imaginaires ».
- Le décryptage du « non-dit » et les pièges du discours explicite.
- L'utilisation parallèle de la rigueur et de l'intuition.



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

ISM - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 43 72 64 00 - e-mail : serviceclient@ism.fr
Siret 712 010 362 000 28

Utiliser les bonnes techniques

- La mise à plat et l'analyse.
- Le choix de l'unité.
- La définition et l'extension des catégories.
- La mise en relation des catégories.
- Le rôle des critères d'identification de l'émetteur.
- L'analyse de l'information.

Traiter l'information

- Les risques (rationalisation, projection...).
- L'objectivité dans le traitement de l'information : pour rendre lisible l'information, l'analyste doit prendre du recul et développer deux attitudes : l'intuition / l'imagination et la rigueur méthodologique.

INTERVENANTS

Edith VASSAUX

Valérie DAVID

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

À distance

04 au 06 oct. 2021

01 au 03 déc. 2021

08 au 10 juin 2022

Paris

08 au 10 févr. 2022

23 au 25 août 2022

07 au 09 nov. 2022