



L'ANALYSE DE CONTENU DES ÉTUDES QUALITATIVES

Traduire l'information sans l'appauvrir ni l'interpréter

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : C19AC

Durée :
3 jours - 21 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 2115 € HT

Repas inclus

L'analyse de contenu est une méthodologie des études qualitatives. Elle nécessite un savoir-faire spécifique pour obtenir un contenu de qualité qui conduit à la réussite de l'analyse et de l'étude.

OBJECTIFS

- Connaître les différentes techniques utiles, en fonction de la nature de l'information et des objectifs de la recherche.
- Découvrir les difficultés pratiques et les résoudre.
- Maîtriser les habitudes de pensée et les tendances personnelles pouvant fausser son observation.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Responsables d'études et chargés d'études qualitatives confirmés.

PRÉREQUIS

Savoir animer des groupes et conduire des entretiens qualitatifs.

COMPÉTENCES ACQUISES

Élaborer une problématique et construire un plan d'analyse pour mener à bien ses entretiens de groupe.

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation obligatoire sous forme d'un quizz pour valider les acquis de la formation.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants
E-quizz amont
Présentiel
E-quizz aval

PROGRAMME

Pendant
L'analyse de contenu des études qualitatives

Modules distanciels :



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

ISM - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@ism.fr
Siret 712 010 362 000 28



- E-quiz en amont/aval de la formation.
- À quoi servent les études marketing ?
- Que doit-on savoir sur le consommateur ?

Identifier les différents types d'informations à traiter

- Selon les modalités de recueil.
- Selon les formes.
- Selon les techniques de recueil.

S'approprier les méthodes d'analyse

- L'analyse du discours à partir de différents angles disciplinaires : sociologique, psychologique et symbolique.
- Le choix des méthodes.
- Les applications au contenu d'entretiens, aux réponses à des questions ouvertes, aux réunions de groupe.
- La complémentarité du discours rationnel et des expressions « imaginaires ».
- Le décryptage du « non-dit » et les pièges du discours explicite.
- L'utilisation parallèle de la rigueur et de l'intuition.

Utiliser les bonnes techniques

- La mise à plat et l'analyse.
- Le choix de l'unité.
- La définition et l'extension des catégories.
- La mise en relation des catégories.
- Le rôle des critères d'identification de l'émetteur.
- L'analyse de l'information.

Traiter l'information

- Les risques (rationalisation, projection...).
- L'objectivité dans le traitement de l'information : pour rendre lisible l'information, l'analyste doit prendre du recul et développer deux attitudes : l'intuition / l'imagination et la rigueur méthodologique.

INTERVENANTS

Lorène VERDEIL
V2L SAS

Edith VASSAUX
EV CONSEIL

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.



Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap 

LIEUX ET DATES

À distance

09 au 11 juil. 2024

Paris

07 au 09 oct. 2024