



ANIMATION D'UN FOCUS GROUPE

Se perfectionner face à un véritable groupe de consommateurs

Dans la réalisation des études qualitatives, c'est lors de la rencontre avec les consommateurs que tout se joue : c'est à ce moment précis du projet que l'on a la chance unique d'être au cœur des ressentis des participants.

Cette formation s'appuie sur une pédagogie concrète en situation donnant lieu à :

- la réalisation intégrale d'un guide d'animation
- l'animation d'un véritable groupe de consommateurs

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : C19GROUPE

Durée :
3 jours - 21 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 2350
€ HT

OBJECTIFS

- Connaître les différentes techniques d'animation.
- Animer un groupe.
- Évaluer ses savoir-faire en tant qu'animateur et ses axes de progression.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Chargés d'études qualitatives ou responsables d'études.

PRÉREQUIS

Avoir des connaissances de base des études qualitatives ou avoir suivi une formation sur les études qualitatives.

COMPÉTENCES ACQUISES

Rédiger un guide d'animation et gérer un focus groupe.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants

E-quiz amont

Présentiel

E-quiz aval

PROGRAMME

Animation d'un focus groupe

Module distanciel :

- E-quiz en amont/aval de la formation.
- À quoi servent les études marketing ?
- Que doit-on savoir sur le consommateur ?

S'approprier les principaux modes d'animation des réunions de groupe

- Les focus groupes, les groupes de discussion, les groupes projectifs, les groupes non directifs, les mini-groupes, les groupes de créativité.
- La posture fondamentale de l'animateur : comment rester disponible, ouvert et créatif, afin de n'écarter aucune piste ?

Préparer l'animation

- Sélectionner et préparer le lieu.
- Constituer les groupes : choix des profils, des personnalités.
- Déterminer le sujet, les objectifs, écrire le projet.
- Le guide d'animation : consignes de démarrage, un plan d'animation.
- La check-list.

Maîtriser les techniques d'écoute collective





- Les techniques rationnelles et les techniques projectives.
- Le recensement, l'illustration et l'ordre d'utilisation des techniques possibles.
- Les intérêts et limites de chaque technique.

Mise en application : animer un véritable groupe de consommateurs

- Les différents rôles de l'animateur et ses moyens d'intervention.
- La prise de notes et la recherche d'information.
- Les micro-analyses en temps réel.
- Le suivi de l'animation et des attitudes : développer l'écoute active sans interpréter, relancer, reformuler/recentrer sur l'objet de l'étude.
- Le suivi des comportements des participants : les écueils à éviter, gérer les réactions possibles du groupe : méfiance, leader, non-réponse aux questions...
- L'analyse de la relation animateur-participants.
- La gestion des dérapages.

INTERVENANTS

Edith VASSAUX
EV CONSEIL

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Cette formation s'appuie sur une pédagogie concrète en situation donnant lieu à :

- la réalisation intégrale d'un guide d'animation
- l'animation d'un véritable groupe de consommateurs

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

À distance

01 au 02 avr. 2022
07 au 08 nov. 2022

Paris

16 au 18 mars 2022
01 au 03 juin 2022
04 au 06 oct. 2022
06 au 08 déc. 2022

