



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : C19QUALI2

Durée :
3 jours - 21 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1970
€ HT

ETUDES QUALITATIVES : PERFECTIONNER SES PRATIQUES

Approfondir les techniques et piloter un projet d'étude -
Niveau 2

Cette formation de perfectionnement vous donne les clés pour maîtriser les différentes techniques d'entretien, d'animation et les grands principes de l'analyse de contenu.

OBJECTIFS

- Choisir les bonnes techniques selon la problématique rencontrée.
- S'entraîner aux techniques d'animation.
- Connaître les principes de l'analyse de contenu.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Chargés d'études et chefs de produits.

PRÉREQUIS

Avoir une expérience des études qualitatives ou avoir suivi la formation « Réussir ses études qualitatives ».

COMPÉTENCES ACQUISES

Sélectionner, piloter et évaluer efficacement les prestataires d'études qualitatives.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants
E-quizz amont
Modules vidéos
Présentiel
E-quizz aval

PROGRAMME

Etudes qualitatives : perfectionner ses pratiques

Modules distanciels :

- E-quizz en amont/aval de la formation.
- À quoi servent les études ?
- Que doit-on savoir sur le consommateur ?

Identifier les différentes applications des études qualitatives

- Les études de tendance.
- Les études d'attitude (motivations et freins).
- Les études de marque.
- Les études de concept et positionnement.
- Les études de l'ensemble du mix marketing.
- Les études de résolution de problème.

Maîtriser les différentes méthodes de recueil de l'information

- L'entretien individuel :
 - les différents types d'entretiens,
 - les caractéristiques des échantillons,
 - le recueil de l'information.
- Les réunions de groupe :
 - les groupes dits « projectif »,



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

ISM - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 43 72 64 00 - e-mail : serviceclient@ism.fr
Siret 712 010 362 000 28

- la construction du guide,
- l'animation du groupe,
- les différents types de réunions de groupe,
- les caractéristiques des échantillons de groupe,
- les choix des différents types de groupes selon les problématiques.

S'approprier les spécificités du mode de recueil en ligne

- Choisir l'approche qualitative online adaptée
 - Panorama des modes de recueil qualitatifs online
 - Les différences entre qualitatif online et qualitatif traditionnel : avantages et contraintes
- Construire son guide d'animation online
 - Structurer son/ses guide(s) : la nécessaire scénarisation
 - Formuler ses questions en s'adaptant au support web
 - Utiliser le projectif
- Animer et modérer un bulletin board/ forum qualitatif
 - Les exigences de l'animation pour une participation active
 - Les astuces pour susciter les échanges entre participants

Utiliser les grands principes de l'analyse de contenu

- Les principes et les techniques.
- Les différentes étapes de l'analyse.
- Le problème d'interprétation : l'objectivité de l'analyse.
- Les grilles d'analyse.

Réussir la mise en œuvre des études qualitatives

- Les bonnes pratiques à chaque étape du briefing client jusqu'à la présentation des résultats.

INTERVENANTS

Edith VASSAUX

Valérie DAVID

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

À distance

13 au 15 déc. 2021
15 au 17 mars 2022
07 au 09 sept. 2022

Paris

11 au 13 janv. 2022
01 au 03 juin 2022
22 au 24 nov. 2022