



# RÉUSSIR SES ÉTUDES QUALITATIVES

## Intégrer les méthodes et suivre un projet d'étude - Niveau 1

Les études qualitatives permettent de comprendre et d'analyser les comportements et les attitudes, en structurant l'information produite par un groupe ou une personne, pour en rendre compte le plus objectivement possible.

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : C19QUALI

Durée :  
3 jours - 21 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1990  
€ HT

### OBJECTIFS

- Mieux maîtriser le choix, la mise en place et l'utilisation des différentes méthodes qualitatives.
- Définir les outils en fonction de la problématique.
- Collaborer efficacement avec les instituts d'études.

### EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

### POUR QUI ?

Chargés d'études juniors.

### PRÉREQUIS

Aucun.

### COMPÉTENCES ACQUISES

Suivre un projet d'étude qualitative et challenger son institut d'études.

### PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants  
E-quiz amont  
Modules vidéos  
Présentiel  
E-quiz aval

### PROGRAMME

Réussir ses études qualitatives

#### Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation
- A quoi servent les études ?

#### Appréhender le rôle de l'étude qualitative

- À quel type de préoccupation correspond une étude qualitative ?
- Quand faire une étude qualitative ?
- Les informations apportées par les études qualitatives : comprendre les différences entre les besoins, les motivations et les attentes des clients.

#### Intégrer les concepts fondamentaux des sciences humaines

- La sociologie.
- L'ethnologie.
- La psychologie.
- La sémiologie.

#### Connaître les méthodologies

- Les méthodes fondées sur l'interprétation du « discours » individuel : les entretiens non directifs, les entretiens par protocole.
- Les méthodes fondées sur l'interprétation de l'information produite par le groupe : les réunions de groupe classiques, les groupes projectifs.
- Les méthodes fondées sur l'observation.
- Les méthodes de créativité.





## Maîtriser les techniques de collecte de l'information

- L'échantillon : la notion de cibles.
- Le recueil de l'information :
  - le principe d'empathie,
  - les techniques d'écoute,
  - les techniques de production d'imaginaire : analogiques, projectives, associatives.
- Les outils : guide d'entretien et schéma d'animation.
- Le panorama des méthodes de l'analyse de contenu.

## Travailler avec un institut d'études

- Concevoir un projet d'études : formuler la problématique, définir les objectifs, choisir le mode d'investigation, suivre la réalisation.
- Choisir un institut d'études et le briefer.

## INTERVENANTS

Edith VASSAUX  
EV CONSEIL

Valérie DAVID  
CADRES EN MISSION PARIS

## MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

## LIEUX ET DATES

### À distance

25 au 27 janv. 2022  
23 au 25 mai 2022  
25 au 27 oct. 2022

### Paris

22 au 24 mars 2022  
29 au 31 août 2022  
20 au 22 déc. 2022

