



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : C19MKBOARD

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1490
€ HT

TABLEAUX DE BORD : PILOTER LA PERFORMANCE DE SES ACTIONS MARKETING

Outils de décision, de suivi et de management

La mise en place de tableaux de bord permet d'évaluer la performance et la justesse des choix. Ce stage vous apporte les méthodes et les indicateurs pertinents pour optimiser vos outils de pilotage marketing.

OBJECTIFS

- Sélectionner des indicateurs performants.
- Construire des tableaux de bord pertinents et les faire évoluer.
- Utiliser ses tableaux de bord comme de véritables outils de pilotage.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Responsables marketing, chefs de produits.

PRÉREQUIS

Posséder les bases du marketing ou une expérience marketing.

COMPÉTENCES ACQUISES

Mieux sélectionner et exploiter les indicateurs pertinents pour son activité.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Communauté d'apprenants
E-quiz amont
Présentiel
E-quiz aval

PROGRAMME

Tableaux de bord : piloter la performance de ses actions marketing

Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation.

Déterminer les indicateurs clés adaptés à son activité marketing

- Profils utilisateurs, usages, format, fréquence... : mener une étude de besoins pour établir les buts de ses tableaux de bord.
- Définir ses objectifs marketing opérationnels et vérifier la disponibilité des données correspondantes.
- Choisir des indicateurs de performance clairs et actionnables : décryptage des principaux indicateurs marketing.
- Limiter le nombre d'indicateurs pour se concentrer sur l'essentiel et préserver la lisibilité des tableaux de bord.

Construire un tableau de bord pertinent et exploitable pour sa stratégie marketing

- CRM, Data Warehouse, Google Analytics... : identifier les sources de données pour alimenter ses tableaux de bord.
- Définir les processus pour assurer la remontée des données dans ses tableaux de bord marketing.



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

ISM - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 43 72 64 00 - e-mail : serviceclient@ism.fr
Siret 712 010 362 000 28

- Mise en page et organisation : structurer ses tableaux de bord pour présenter synthétiquement les informations et faciliter leur lecture.
- Assurer la cohérence des tableaux de bord marketing avec ceux des autres services ou directions pour encourager les synergies et développer la coopération.
- S'appuyer sur des outils existants pour concevoir et enrichir ses tableaux de bord marketing : panorama des solutions spécialisées.

Utiliser les tableaux de bord pour piloter son activité

- Analyser les résultats et interpréter les écarts par rapport aux objectifs pour formuler des recommandations marketing.
- Faire circuler efficacement l'information de ses tableaux de bord marketing : process et outils de reporting.
- Graphiques, datavisualisation, data storytelling... : partager de manière visuelle et engageante ses tableaux de bord.
- Établir un planning de révision pour vérifier la validité des indicateurs et faire évoluer régulièrement ses tableaux de bord selon sa stratégie marketing.

INTERVENANTS

Pierre POUXVIEL

MOVE CONSEIL

Virginie ZOUINE

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

À distance

01 et 02 déc. 2021
25 et 26 janv. 2022
19 et 20 sept. 2022

Paris

01 et 02 juin 2022
28 et 29 nov. 2022