



# ANALYSER SA PERFORMANCE DIGITALE

Maîtriser les metrics des réseaux sociaux et la performance de son site.

FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW

Ref. : 3710519

Durée :  
1 jour - 7 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 790 € HT

## OBJECTIFS

- Mesurer les résultats des projets digitaux.
- Comprendre les indicateurs de mesures des projets digitaux.
- Présenter un rapport d'activité et de performance.

## EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

## POUR QUI ?

Toute personne devant analyser sa performance digitale.

## PRÉREQUIS

Utiliser les réseaux sociaux régulièrement à titre personnel ou professionnel.

## COMPÉTENCES ACQUISES

Comprendre les indicateurs de mesures des projets digitaux et présenter un rapport d'activité et de performance.

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

## PROGRAMME

Analyser sa performance digitale

### Mesurer et analyser le trafic et la performance de son site

- Connaître les outils de webanalytics : adwords, omniture, Google analytics.
- Analyser et piloter des indicateurs d'audience et de trafic.
- Créer ses tableaux de bords.
- Comparer ses performances d'audience avec les concurrents.

### Mesurer la performance sociale de son projet digital

- Mesurer l'activité communautaire.
- Mesurer l'activité publicitaire sur les plateformes participatives.
- Définir ses indicateurs pour analyser la performance d'une stratégie social media.
- Fixer ses objectifs stratégiques et les KPI's qui s'y rattachent.
- Présenter et faire parler les résultats dans un rapport ou un bilan.
- Croiser plusieurs indicateurs pour légitimer une stratégie social media ou la réorienter si besoin.
- Mesurer ses actions pour soi, pour évangéliser en interne et rassurer en externe.

### Maîtriser les indicateurs des plateformes participatives

- Lire, comprendre et analyser les indicateurs de Facebook : portée, engagement.
- Lire, comprendre et analyser les indicateurs de Twitter : impression, engagement.
- Lire, comprendre et analyser les indicateurs de LinkedIn : impression, engagement.
- Lire, comprendre et analyser les indicateurs de Pinterest, Instagram, Snapchat.
- Connaître les outils complémentaires : Overgraph, Mention, Radarly.

## INTERVENANTS





Benjamin RIPERT  
Benjamin Ripert

## MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

## LIEUX ET DATES

**À distance**

09 juin 2022

**Paris**

01 avr. 2022

16 sept. 2022

06 déc. 2022

