



CRÉER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Intégrer les médias sociaux à son plan de communication

Créer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux est un exercice subtil qui mêle pragmatisme, ambition, souplesse et maîtrise technique. Chaque réseau social à ses règles, ses codes, ses profils d'utilisateurs et donc des manières bien spécifiques de les utiliser. Par exemple, tout le monde n'a pas intérêt à communiquer sur Tik Tok, et ceux et celles qui font ce choix le font d'une manière très spécifique. Créer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux, c'est avant tout une affaire de tactique, de réflexion, de planification. Pour réussir cette mise en oeuvre il faut donc savoir où on veut aller et comment on veut y parvenir. Et c'est tout l'objet de cette formation qui va vous aider à consolider votre plan de départ, à fixer votre façon de créer vos communautés, de les mobiliser et qui vous donnera des clés techniques et des outils pour suivre et mesurer l'impact de votre stratégie.

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

BEST-OF

Ref. : 3809419

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1490
€ HT

Code Dokelio : 030027

OBJECTIFS

- Communiquer autour de sa marque sur les médias sociaux.
- Favoriser une approche cohérente des réseaux sociaux.
- Tirer parti de la communauté et de la viralité.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Responsables et chargés de communication, de marketing.

PRÉREQUIS

Avoir une connaissance fine des réseaux sociaux ou avoir suivi la formation "Investir les réseaux sociaux".

COMPÉTENCES ACQUISES

Communiquer autour de sa marque sur les réseaux sociaux et tirer parti de la communauté et de la viralité.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Présentiel
Modules vidéos
Communauté d'apprenants
E-quiz aval

PROGRAMME

Créer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux

Développer une stratégie d'intégration des réseaux sociaux

- Évaluer la valeur ajoutée des réseaux sociaux dans sa stratégie de communication.
- Définir ses objectifs : communiquer autour de la marque, générer du buzz, nouer des partenariats.
- Connaître les types de projets adaptés aux réseaux sociaux.
- Favoriser une approche cohérente des réseaux sociaux.
- Maîtriser la liaison entre réseaux sociaux et communication interne.
- Tirer parti de la communauté et de la viralité.





Animer une plateforme communautaire pour assurer une présence continue

- Bonnes pratiques d'animation sur les plateformes communautaires.
- Bonnes pratiques pour répondre aux insight clients, construire, animer et développer des communautés.
- Savoir modérer sa communauté.
- Organiser un événement sur les plateformes communautaires.
- Appréhender les Chatbots, un enjeu déterminant pour les marques.

Définir une stratégie sur les réseaux sociaux : une nécessité fondamentale qui s'apprend.

- Une stratégie a plusieurs dimensions, plusieurs horizons de temps, une souplesse à créer : l'adaptation et la réactivité sont des clés évidentes du web. Cependant, la ligne, les objectifs de fond, la vocation transformatrice et l'amplification de la voix d'une entreprise sur le web doit passer par la formalisation d'un plan clair et actionnable.

INTERVENANTS

Virginie PELLETIER
MATTEA COMMUNICATION

Olivier RAVIART
conférencier
MERKUTIO

Kim DEZEQUE
MERKUTIO

Audrey GAUTHIER
SARL NETWORKSTORIES

Constance Bavoillot
SARL NETWORKSTORIES

Yannick SELLIER
KINEXPO/SYNERCOOP

Guillaume Duplaa
MERKUTIO

VINCENT LECOQ
EURL MERKUTIO

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Évaluation formative. Évaluation des acquis : quiz avant la formation et après la formation pour mesurer les acquis, la progression. Évaluation à chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité dématérialisé pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation.

LIEUX ET DATES

À distance

06 et 07 sept. 2022
19 et 20 oct. 2022
30 et 31 janv. 2023
27 et 28 févr. 2023
09 et 10 mars 2023
12 et 13 avr. 2023
20 et 21 sept. 2023
09 et 10 nov. 2023





04 et 05 déc. 2023

Bruxelles
21 et 22 nov. 2022

Luxembourg
21 et 22 nov. 2022

Paris
05 et 06 déc. 2022
08 et 09 juin 2023
16 et 17 oct. 2023



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF

Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

ISM - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 43 72 64 00 - e-mail : serviceclient@ism.fr
Siret 712 010 362 000 28