



FORMATIONS COURTES

EXPERTISE

Ref. : 3705619

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1520
€ HT

RÉUSSIR SON DIGITAL STORYTELLING

Inspirer et engager ses publics avec le Storytelling digital.

Pour bien communiquer, il faut savoir se montrer pédagogue et créatif. Aujourd'hui, vous avez à votre disposition une palette d'outils techniques pour rendre vos productions plus immersives, originales et pour créer des oeuvres qui porteront et mettront en valeur différemment votre message. L'idée de cette formation est de vous faire découvrir de nouvelles manières de raconter le monde qui change, apprendre à maîtriser de nouvelles narrations et utiliser les émotions pour engager des audiences. L'idée de cette formation est double : vous inspirer pour débloquer une créativité et vous donner des clés techniques et concrètes pour construire des histoires avec les outils numériques d'aujourd'hui.

OBJECTIFS

- Concevoir une stratégie de communication inspirante.
- Capter l'attention, stimuler la participation et l'engagement des publics.
- Disposer d'une feuille de route méthodologique, avec des outils opérationnels, pour concevoir une stratégie narrative globale (web et print) et créer le dispositif.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Responsables et chargés de communication, de marketing, de communication digitale, community managers, de responsables éditoriaux, publicitaires, créatifs...

PRÉREQUIS

Maîtriser des fondamentaux de la communication

COMPÉTENCES ACQUISES

Maîtriser des outils opérationnels, simples à mettre en pratique pour mettre le storytelling digital au service de sa communication, de raconter une histoire inspirante et de faciliter la compréhension des messages et stimuler le désir du public ciblé à se mobiliser.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- Modules vidéos
- E-quiz aval

PROGRAMME

Réussir son digital storytelling

Fondamentaux du storytelling

- Maîtriser les schémas opérationnels pour bâtir l'histoire.
- Jouer sur l'émotion : doser et choisir sa palette émotionnelle.
- Explorer les neuf règles du storytelling.
- Partir du brief pour construire le pitch de l'histoire.

Raconter une histoire inspirante : mise en pratique des outils narratifs

- Techniques pour sortir des sentiers battus : booster sa créativité pour raconter des histoires inattendues.
- Construire la narration digitale à partir de son brief : des "stories" aux grandes histoires structurantes.
- Jouer sur les types de focalisation et les formes de récit.
- Raconter dans le digital : le public acteur, le public narrateur.
- Explorer les supports narratifs innovants.

Le storytelling digital au service de ses objectifs : astuces et clés pour



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF

Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

ISM - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 43 72 64 00 - e-mail : serviceclient@ism.fr
Siret 712 010 362 000 28



réussir sa stratégie

- Maîtriser les 7 clés pour créer des contenus digitaux imagés et vivants.
- Découvrir des supports digitaux narratifs innovants.
- Mettre en place une stratégie storytelling cross-media et une stratégie transmedia.
- S'appropriier les règles du Storytelling digital pour capter l'attention, captiver et créer de l'engagement.

Cas pratique

- Mettre en narration son sujet : bâtir une stratégie storytelling digitale à partir d'un brief de communication en appliquant la feuille de route méthodologique.

INTERVENANTS

WILFRID GERBER

formateur
Wilfrid Gerber

Martine GERBER LEMAIRE

Avocat à Cour - Real Estate - Luxembourg Managing Partner
DENTONS Luxembourg

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Évaluation formative. Évaluation des acquis : quiz avant la formation et après la formation pour mesurer les acquis, la progression. Évaluation à chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité dématérialisé pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation.

LIEUX ET DATES

À distance

04 et 05 oct. 2022
08 et 09 déc. 2022
20 et 21 févr. 2023
14 et 15 déc. 2023

Paris

25 et 26 août 2022
08 et 09 déc. 2022
05 et 06 juin 2023
11 et 12 sept. 2023

