

Différencier sa marque grâce à Youtube



Mettre en place une stratégie branded content qui marque et fidélise

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure d'élaborer une stratégie de branded content sur Youtube qui vous permettra de différencier votre marque.

PROGRAMME

Comprendre les enjeux de la présence sur Youtube

- Youtube : usages, spécificités, opportunités et limites.
- Comprendre la typologie des vidéos digitales et leur portée.
- Appréhender le marketing de contenus et le branded content, appliqués à Youtube.
- Utiliser le framework Google des 3H : Hero, H.b, Hygiene.

Élaborer sa stratégie de brand content sur Youtube

- Définir les territoires, les contenus et les cibles.
- Développer sa stratégie mobile avec des contenus vidéo.
- Planifier et organiser sa production de contenus vidéo.

Déployer sa stratégie en différenciant sa marque sur Youtube

- Traduire sa stratégie en axes créatifs pour produire des vidéos partageables, authentiques, accessibles, cohérentes...
- Créer sa chaîne YouTube : interface, fonctionnalités, personnalisation.
- Utiliser les formats vidéo qui influencent l'achat (Unboxing, How-to, Haul...)
- Cibler et collaborer avec les influenceurs pertinents.
- Identifier et exploiter les outils et techniques efficaces : Multi-Channel Networks (MCN), outils de real-time marketing et programmation pour le brand content.
- Générer du trafic et une audience grâce aux réseaux sociaux.

Gérer son budget et mesurer la performance de sa stratégie Youtube

- Construire son budget pour des contenus « always-on », en flux continu.
- Mettre en place des indicateurs de performance spécifiques, piloter les KPIs.
- Suivre les indicateurs de Youtube analytics et adapter sa stratégie en fonction de l'efficacité des campagnes.

MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation.
- Quelle est la durée idéale d'une vidéo sur le web ?
- Comment construire son récit en vidéo ?

INITIATION

Code : YOUTUBE

🕒 2 jours - 14 heures

💰 Prix HT : 1370 € (repas inclus)

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux du marketing de contenus sur Youtube.
- Élaborer une stratégie de branded content différenciante.

PUBLIC CONCERNÉ

Responsables marketing, communication, chefs de produits, social media managers, community managers.

PLANNING

Paris

7 - 8 mars 2019

1er - 2 juillet 2019

30 - 31 octobre 2019

9 - 10 décembre 2019

5 - 6 mars 2020