

Culture digitale pour tous

Maîtriser les fondamentaux du digital

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure d'aborder les principaux outils et supports numériques avec sérénité.

PROGRAMME

Débuter sur le web

- Le web : ses valeurs, ses opportunités et ses dangers.
- Se connecter à internet.
- Panorama des moteurs de recherche : Google, Bing, Yahoo!, Qwant.
- Naviguer sur internet : historique, lien, favoris...
- Utiliser la fonction moteur de recherche.
- Reconnaître les messages suspicieux ou sites frauduleux.
- Conserver ses recherches, créer des favoris.

Adopter les bons réflexes sur le web

- Vérifier sa e-réputation : se rechercher soi-même sur le web.
- Limiter ses traces sur le web : naviguer en mode privé.
- Empêcher une usurpation : choisir des mots de passe sûrs.

- Limiter le profilage : supprimer son historique et ses cookies.
- Préserver sa vie privée : utiliser des pseudos et des alias.
- Inscriptions et annonces en ligne : limiter les informations données.
- Vérifier les paramètres de confidentialité de son navigateur.

Débuter sur les réseaux sociaux

- Web social, web collaboratif... : affiner son vocabulaire digital.
- Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram... : les principaux réseaux et médias sociaux.
- Décrypter les nouveaux usages sur les réseaux sociaux.
- **Atelier** : utiliser les fonctionnalités de Facebook et LinkedIn et les clés de bons profils.

- **Atelier** : créer son compte Twitter et découvrir l'interface.

Paramétrer ses réseaux sociaux

- Vérifier ses paramètres de confidentialité.
- Limiter l'audience de ses publications : paramétrage des options.
- Cloisonner ses usages et diversifier ses outils réseaux sociaux.
- Supprimer régulièrement les applis tierces connectées à son compte social.
- **Diagnostic** : de son niveau de sécurité sur les réseaux sociaux.

MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation.
- Digital, marre d'être has-been ?!

INITIATION

Code : WEB4ALL

🕒 1 jour - 7 heures

💰 Prix HT : 790 € (repas inclus)

OBJECTIFS

- Connaître les bases du web et des réseaux sociaux
- S'approprier le vocabulaire digital et adopter des réflexes numériques
- Se lancer sur le web et les réseaux sociaux

PUBLIC CONCERNÉ

Tous les collaborateurs.

PLANNING

Paris

22 mars 2019

17 juin 2019

18 septembre 2019

18 novembre 2019

20 mars 2020