

# Services vocaux et marque vocale : tirer profit de l'interface vocale

NEW

Performances du voice marketing et opportunités à saisir pour sa stratégie marketing

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de mobiliser le canal vocal pour renforcer sa stratégie marketing.

## PROGRAMME

### Screenless et voix : état de l'art et perspectives

- Profil des early adopters du screenless et du canal vocal.
- Analyser l'état et le potentiel du marché de la voix et du screenless.
- Cartographie des acteurs et outils du screenless et de la voix.
- Google Home, Alexa et assistants vocaux : la nouvelle génération de services voice centric.
- Simplicité, rapidité et précision : appréhender les principaux avantages du marketing vocal.
- Coordination des technologies de reconnaissance vocale avec l'Intelligence Artificielle et le big data.
- **Atelier** : analyser l'impact du screenless et de la voix sur son parcours et sa relation client.

### Saisir les opportunités marketing du marché des assistants vocaux

- Alexa, Google Home, Siri : décryptage des performances et usages.
- Être référencé par ces nouvelles interfaces vocales : bonnes pratiques et contraintes techniques.
- Constituer des partenariats pour référencer ses offres et services aux assistants vocaux.
- Propriété des informations captées, confidentialité, stockage... : prendre en compte l'éthique et la sécurité.
- **Atelier** : adapter son contenu pour optimiser son référencement vocal.

### Marque vocale : renforcer sa stratégie marketing avec le canal vocal

- Optimiser son site web et sa version mobile pour la recherche vocale.
- Recherche vocale et SEO vocal : s'adapter aux nouvelles contraintes de référencement.
- Repenser son contenu suivant le contexte d'utilisation du canal vocal.
- UX Voice : donner une personnalité vocale à sa marque.
- Conversationnel et personnalisation : booster sa relation client grâce à la voix.
- **Atelier idéation** : imaginer les services customer centric pour sa marque liés à la voix.

## MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation.

## PERFECTIONNEMENT

Code : VOICEMK

🕒 1 jour - 7 heures

💰 Prix HT : 860 € (repas inclus)

## OBJECTIFS

- Connaître les spécificités du Voice Marketing.
- Adapter ses contenus et sa stratégie digitale au canal vocal.
- Évaluer l'impact des assistants vocaux sur sa stratégie marketing globale.

## PRÉREQUIS

Avoir un bon niveau de pratique marketing.

## PUBLIC CONCERNÉ

Direction, direction marketing et communication, direction digitale, recherche et développement.

## PLANNING

Paris

7 mars 2019

4 juin 2019

16 septembre 2019

27 novembre 2019

13 mars 2020