

Les clés de l'UX design

S'approprier les fondamentaux de l'UX design



À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de comprendre les fondamentaux de l'UX design et de construire une expérience utilisateur adaptée à vos consommateurs.

PROGRAMME

Comprendre les fondamentaux de l'UX design

- Définir l'UX design et comprendre ses principes.
- Comprendre l'importance d'une bonne expérience : au-delà de la simple ergonomie et du graphisme.
- Différencier UI et UX.
- Comprendre le cheminement de l'expérience au produit.
- Identifier les acteurs clés.
- Maîtriser les différents outils et leurs rôles respectifs.
- Déterminer les métiers qui découlent de l'UX.

Identifier et exploiter les bénéfices de l'UX

- L'UX design : une expérience gagnante.
- Déterminer les bénéfices majeurs : pour les prospects,

- pour le transactionnel et le e-commerce,
- pour les services en ligne,
- pour la fidélisation et le service client,
- pour réduire les coûts du call center.

Appliquer les méthodes de l'UX design

- Le design thinking.
- Le design émotionnel.
- Le lean UX et l'agilité.
- La conception centrée utilisateur.
- L'architecture de l'information.
- Le responsive, l'adaptative et le mobile first.
- Les principes d'ergonomie.
- Les tests utilisateurs.
- Les données clés.

Construire une bonne expérience utilisateur digitale

- Respecter les standards.
- Clarifier ses objectifs pour plus de compréhension et de visibilité.
- Comprendre ses utilisateurs.
- Faciliter l'accès aux contenus.
- Utiliser l'UX en mode projet : écrire un brief,
 - choisir un prestataire,
 - challenger ses équipes,
 - mettre en place un suivi,
 - et piloter les interactions.

MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation.
- Qu'est-ce qui différencie l'UX Design de l'UI Design ?
- La règle des 3 clics ou comment se servir des idées reçues en UX Design ?
- Qu'est-ce qu'un persona en UX Design ?

PERFECTIONNEMENT

Code : UXDESIGN

🕒 2 jours - 14 heures

💰 Prix HT : 1500 € (repas inclus)

OBJECTIFS

- Maîtriser les fondamentaux de l'UX design.
- S'approprier les bénéfices et les méthodes d'UX.
- Construire une expérience utilisateur digitale pertinente.

PRÉREQUIS

Connaître les fondamentaux du digital et de ses applications marketing.

PUBLIC CONCERNÉ

Managers digitaux, chefs de projet, chefs de produits et dirigeants de start-up.

PLANNING

Paris

25 - 26 mars 2019

24 - 25 juin 2019

12 - 13 septembre 2019

28 - 29 novembre 2019

26 - 27 mars 2020