

SEO : améliorer son trafic grâce au référencement naturel

BEST OF

Les bonnes pratiques SEO pour optimiser sa présence sur les moteurs de recherche

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure d'optimiser le référencement naturel d'un site web.

PROGRAMME

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et de l'indexation pour mettre en place une stratégie SEO

- Définition, lexique et objectifs du référencement naturel.
- Fonctionnement technique des moteurs de recherche.

Évaluer son référencement naturel : audit et stratégie sémantique

- Tri et sélection des mots-clés à fort potentiel.
- Mettre en œuvre le référencement prédictif.

Sécuriser son SEO par une optimisation technique

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche.
- Optimiser : son nom de domaine, ses titres de pages, son contenu, la navigation de son site et le maillage interne.

Lancer sa stratégie de référencement naturel en indexant son site web

- Maîtriser l'indexation de son site (Sitemap, Robots.Txt, index, follow...).
- Choisir les pages à indexer et à ne pas indexer sur son site.

Améliorer son SEO par une optimisation éditoriale

- Mettre en place une stratégie éditoriale efficace.
- Créer un contenu adapté aux moteurs.

Optimiser son SEO grâce à une stratégie de netlinking efficace

- Comprendre la différence entre Pagerank et TrustRank.
- Mettre en place une stratégie de netlinking pérenne.

Performance SEO : monitorer ses actions de référencement naturel

- Mettre en place un tableau de bord de suivi.
- Connaître les principaux indicateurs.

MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation.

Retrouvez le programme complet de cette formation sur ism.fr

INITIATION

Code : SEO

🕒 2 jours - 14 heures

💰 Prix HT : 1350 € (repas inclus)

OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement du référencement naturel.
- Maîtriser les différentes étapes d'un projet de référencement naturel.
- Connaître les outils à utiliser et suivre ses résultats SEO.

PUBLIC CONCERNÉ

Chefs de projet, responsables marketing, webmasters, trafic managers, responsables e-commerce...

PLANNING

Paris

11 - 12 mars 2019

27 - 28 juin 2019

7 - 8 octobre 2019

5 - 6 décembre 2019

5 - 6 mars 2020