

# SEO, SEA, SMO : les clés du référencement



Maximiser sa visibilité sur les moteurs de recherche

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de combiner les référencementements naturels et payants pour optimiser votre visibilité.

## PROGRAMME

### Panorama des outils de recherche

- Les parts de marché des moteurs, les acteurs, les chiffres clés, les fonctionnalités.
- Les annuaires généralistes et spécialisés.

### Appréhender les enjeux du référencement

- Un point de vocabulaire sur le SEM.
- L'usage des moteurs : visibilité, notoriété et trafic qualifié.
- L'importance du positionnement.
- La « Longue Traîne » et les requêtes.
- Les utilitaires pour le référencement.
- La complémentarité SEO, SEA, SMO.

### Optimiser son référencement naturel

- Être bien référencé sur les moteurs.
- Délimiter son univers sémantique.
- Optimiser son contenu éditorial.
- Réussir le développement et le code source de ses pages.
- Renforcer sa popularité via le netlinking, les réseaux sociaux.

### Exploiter efficacement les techniques de référencement payant

- Le système Google Adwords.
- Le réseau Google Adsense.
- Les enchères et les modèles de monétisation des liens et des bannières : CPM, CPC, CPL, CPA...
- La typologie des annonces, les extensions d'annonces.
- La pertinence des mots-clés.

### Mettre en place des campagnes SEA

- Définir sa stratégie, ses objectifs de campagne, son budget.
- Planifier avec AdWords Keyword Planner.
- Créer ses annonces, ses groupes d'annonces.
- Les extensions d'annonces et critères de ciblage.
- Améliorer ses résultats, arbitrer.

## MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation.
- Pourquoi faut-il travailler son référencement naturel, le SEO ?
- Comment être visible sur les moteurs de recherche grâce au SEA ?
- Comment mettre en place une publicité en display ?

## INITIATION

Code : REFWEB

🕒 2 jours - 14 heures

💰 Prix HT : 1370 € (repas inclus)

## OBJECTIFS

- Renforcer sa visibilité sur les moteurs de recherche et optimiser son site pour un meilleur référencement.
- Comprendre les techniques du SEO et du SEM.
- Adapter sa stratégie SEM à ses objectifs.

## PUBLIC CONCERNÉ

Responsables marketing, multimédia, commerciaux, communication, webmasters, webmarketeurs.

## PLANNING

Paris

25 - 26 mars 2019

13 - 14 juin 2019

19 - 20 septembre 2019

17 - 18 octobre 2019

25 - 26 novembre 2019

26 - 27 mars 2020