

Étude qualitative : concevoir et mener un entretien individuel

Réaliser des entretiens individuels productifs

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de préparer et conduire efficacement une étude qualitative par entretiens individuels

PROGRAMME

Réaliser un entretien individuel semi-directif

- Ses objectifs, ses moyens, ses apports, ses limites.
- La nature des informations recueillies.
- La détermination de l'échantillon.

Construire un guide d'entretien

- Des objectifs de l'étude au guide d'entretien.
- Le séquençage du guide, les différents types de questions, la gestion du temps.
- La bonne formulation des consignes.
- L'élaboration de questions de relance, avant et pendant l'entretien, la reformulation.
- La construction et le test du guide d'entretien.

Adopter les attitudes efficaces de l'interviewer

- La création d'un climat positif avec l'interviewé : mise en confiance.
- Le développement de ses capacités d'écoute : écoute active, neutralité, relances pertinentes.
- Les techniques et attitudes pour optimiser le recueil de l'information.
- Le recentrage sur l'objet de l'étude.
- Le rôle de la position physique et de la gestuelle.
- La gestion des comportements de méfiance de l'interviewé.

Pratiquer les techniques de recueil de l'information

- Recueillir des informations de natures différentes : les faits, les perceptions et représentations, les opinions et les jugements.
- Suivre son guide d'entretien tout en sélectionnant des informations périphériques.
- Entendre l'explicite et l'implicite pour l'inclure dans l'analyse.

MODULES DISTANCIELS

- **E-quiz** en amont/aval de la formation.

INITIATION

Code : QUALVIEW

🕒 2 jours - 14 heures

💰 Prix HT : 1 350 € (repas inclus)

OBJECTIFS

- Identifier quand privilégier la méthode par entretiens parmi toutes les méthodologies d'études qualitatives.
- Définir les objectifs et construire un plan d'entretien.
- Mener un entretien : les attitudes, les questions, le guide d'entretien, la gestion du temps.

PUBLIC CONCERNÉ

Chargés d'études, chefs de projets, responsables études et marketing.

PLANNING

Paris

2 - 3 mai 2019

4 - 5 novembre 2019